



WARENHAUSWERBUNG

ANZEIGEN UND SCHAU-
FENSTER DES KAUFHAUSES
„WEISSER SCHWAN“ IN PRAG

ADVERTISEMENTS AND SHOP-
WINDOWS OF THE “WEISSER
SCHWAN” STORES, PRAGUE

Velká sláva
bývala v slávách v Praze na „Velkém
rybku“. Šest bílé skleněných pohádkových
tvarůžů nese na ohrovaném prkne
dlouhou větevku rozpyllim puhrabim.
Prouháta je hlubší kufka. Dnešní doba
vinoční trhy ještě více zpestřila. Tisíce
bratří, dcer, návštěvníků, dětský biograf
veliké přitupě, náladové prostředí a ra-
dostně podívání na Váně čeká v obch.
BÍLÁ LABUŤ

Mikuláš
drahý a dobrácký světec našeho
mládí a mládí našich dětí nás opět
navštíví... Aby se Vaše děti do-
čkaly dáreků, které Mikuláš všude
vysype ze svého kouzelného pytle,
přijďte ještě dnes vybrat slíbené
do obchodního paláce
BÍLÁ LABUŤ

Vánoční muzika
nesměla v roce 1860 chybět na lidném
šedrovočerném stole. „Muzika“ byl kom-
pot z hrubek a švestek. Děvčata a holé
se zavázanými očima napichovali ovoc.
švestka značila svobodného, hrubka
svobodného. Takové byly vánoční obyčeje
včera. A dnes! Celý večer se pod stro-
mátkem vybírají dárky, které byly po-
hodně vybrány v obchodním paláci
BÍLÁ LABUŤ

Krájení jablek
a lidném dnu je starý zvyk, plný
poesie. Komu se utvoří při rozkrojení
hvězda, bude mít příští rok štěstí,
komu křížek, bude mít neštěstí. Mo-
žnáže však brzy pomine, bude-li
v roce 1942 často chodit na prohlídku
a nákupy do obchodního paláce
BÍLÁ LABUŤ

Originalität und Witz sind von jeher die sichersten Garanten jeglichen Werbeerfolges. Das bekunden auch deutlich die hier gezeigten Anzeigenfolgen und Schaufenstergestaltungen, wie sie neben anderen Propagandamitteln im Rahmen einer umfassenderen Werbeaktion des Kaufhauses „Weißer Schwan“ in Prag ihre sinnvolle Auswertung fanden. Eine gesunde volkstümliche und zeitnahe Anschaulichkeit ist das Merkmal dieser auch

Zeitungsanzeigen
Newspaper Advertisements