



Plastische Blickfänge aus einer Folge von Schaufenstern für die Herbstsaison



Schaufensterblickfänge
Mosaiken aus Abfällen von farbigem Bauglas



Publikum auslösten. Auch die von dem Gebrauchswerbeleiter Frantisek Bernard entworfenen Auslagen modischen Charakters zeigen das unverkennbare und erfolgreiche Bestreben, durch eine geschickte Ausnutzung der heute verfügbaren Mittel eine originelle und überraschende Formgebung zu erreichen, die das Auge des Passanten zum längeren und geruhsameren Verweilen zwingt.

Eberhard Hölscher