

**Vår-
modet
spelar upp**
sin festouvertyr — och Pub
är med på noterna

★ Det ligger förstås över Pub, sin
sin själige oavertyr. Det är nya melodier av
lockande och ljusa. Modetbetonen, av
vittna att det nya modet skapas för vår ti
samma omsorg och ärligaste smek som all
skyllfästrens fröliga parol — det härlige i
härskärstred och guldiga blomma — det tar
många värtaste avdelningarna. Era och E
och även Hett Stockholm — upples värn

**Dot finns hos
PUB** Paul U. Bergstr

schränke werben und zudem noch sehr de-
zent an die allgemeine Warenverknappung
erinnern. Bis ins einzelne durchgezeichnet
erscheint dem Betrachter das Bild eines
Sägewerkes, obwohl hier nur senkrechte
Striche den Eindruck des Waldes vermitteln.
Die Anzeigen der Textilindustrie mit dem
historischen Motiv und dem Schlagwort

current issue. Viewed from the graphic
angle they are full of possibilities, the
typography too is exceedingly well de-
signed and practical. The illustrations
displaying powerful contrasts are suc-
cessful eye-catchers, some of them like
the advertisements of a Screw Factory
are in the style of woodcuts, other in-
dustrial advertisements are in the shape
of excellent pen drawings whilst chalk
drawings are used to advertise light
metals. One would hardly believe that

Mot ljusare dagar
i vårny Collijns

Nyhakad eller ej — till värn hie i alla fall
en ny, välsittande Collijns. Arrets färgar gå
i grått och blågrått, med diskreta mönst-
ringar. Snittet är ledigt, och såväl vradigt
som tväradigt är modernt. Gå redan i dag in
till Er Collijnförsäljare och välj Er kostym
bland de många vackra Collijnmönstren.

Collijns

En herre i Collijn — modern, måttfull, maskulin

NORDISKA KOMPANIET
Hansgatan 18-20.

CARL AXEL PETERSSON
Kungsgatan 52, Götgatan 30.