



...arten  
...en Farben hat  
...architekturen die Wirkung  
...genommen und ihnen etwas  
...geben. Sie erscheinen hier fast wie Phan-  
...gehalte aus einer anderen Welt. Der unvergleichliche  
...indruck des Warmbadesalles hat sich nicht gelöst.  
Zugleich aber bringt er zum Ausdruck, daß dies alles der  
Vergangenheit angehört. Auf einer gestützten Säule sitzt  
eine Mutter mit ihrem Kind, Schafe weiden da, wo sonst  
die reichen Häuser spärten. Die idyllisch geruhigen heu-  
rigen Lebens und der Ausblick auf die düstern blauen  
Hänge des Hochwaldes in der Ferne geben diesem Bild  
mehr eine sinnige Note.

und liebevoll überlegte typographische und gra-  
phische Durchgestaltung das unverkennbare Be-  
streben, allen Werbeverlautbarungen der Stadt  
Trier eine dieser alten und berühmten Kultur-  
stätte entsprechende geschmackvolle und kulti-  
vierte Form zu geben. Das Städtische Verkehrs-  
amt und ihr verdienstvoller Leiter Wilhelm  
Bracht haben diese Aufgabe geradezu vorbild-  
lich gelöst.

Eberhard Hölscher



Titel und Innenseiten eines Prospektes  
Front page and inner pages of a prospectus

German travel publicity is for obvious reasons in abeyance for the time being. Nevertheless the fact should be appreciated in retrospect that until quite recently several cities were exceedingly active in this direction. This is particularly true of Trier whose successful publicity work is to be seen in the printed matter and booklets reproduced in this number and which date from the period between 1936 and 1940.

