

N



die Werbekraft früherer Zeiten hält. Man darf mit gutem Recht sagen, daß Beranns Kleingraphik ihrem Wesen nach Großgraphik ist, was vielleicht nicht so sehr verwunderlich ist, da Berann auch ein erprobter Könnner auf dem Gebiete der

nung
hend
Zum
liche
roße
n Be-
t ein
Ent-
sel-
und
men
ruch
Luft-
den
hin
eizu-
ntlich
enug
nmer



Kalenderrückwend



Vignetten aus einem Reiseprospekt

Schaufensterplakat