



Gastein oder den Sammelprospekt der drei Gemeinden des Gurgeltales, so finden wir den Hinweis auf das Malerische im Verein mit symbolischem Zierat leicht bestätigt. Oder kann etwa die Wirkung plakativer herausgeholt werden als auf dem Titelblatte für den Prospekt von Bad Ischl? Und sind nicht die Werbeschriften für die Innsbrucker Nordkettenbahn oder für das Hotel Post in Imst schönste Zeugnisse eines bodenständigen Künstlergemütes? Welche gesunde Frische, aber auch Eleganz sprechen weiter aus dem feschen Dirndl, das für Stoffe eines Kufsteiner Textilhauses wirbt. Strahlt das Blatt nicht ein schier beseeligendes Wohl-

REISEPROSPEKTE

