



648

perativ heißt dort: Keep-smiling! Das bedeutet soviel wie „lächeln Sie, bitte“. Dieses Keep-smiling wird allen Verkäufern und Agenten einge-drillt, da der ameri-kanische Geschäfts-mann weiß, daß der Kunde von freund-lichen Leuten lieber bedient sein will, als von einem mürri-schen und kurzange-bundenen Menschen.

Sie glauben selbst nicht, welche wichti-ge Rolle Ihre Mimik spielt, und Sie ahnen auch nicht, daß Ihr Gesichtsausdruck fortwährend beob-achtet wird.

An Hand der fol-genden Bilder mögen Sie ersehen, wie das Antlitz des Menschen auf verschiedene Zu-rufe reagiert. Daß Liebe, Freude, Span-nung, Schreck usw. sich sofort in Ihrem Gesichte spiegeln. Seien Sie deshalb vor-

Julienne hat sich bereits ver-raten. Und dabei hat der Kri-minal-Kommissar sie nur ge-fragt: „Hm, schön. Aber nun sagen Sie mir bloß noch — wo waren Sie an dem fraglichen Abend zwischen 7 und 8?“

Foto: Paramount