

Inhaltsverzeichnis.

	Seite
1. Einleitung	1
2. Örtliche Bedingung des Wanderhandels durch die Lage der Landwirtschaft	7
3. Der Hausierhandel in wirtschaftlicher Beziehung	22
A. Zur Entstehung des Hausierhandels der Sazunger	22
B. Die Handelsprodukte	28
C. Der Handel mit Textilwaren	38
a) Der Hausiervertrieb von Spitzen	38
b) Der Hausierhandel mit leinenen, wollenen und anderen Web- waren	53
D. Der Handel mit landwirtschaftlichen Produkten	64
a) Der Hausierhandel mit Bettfedern	64
b) Der Handel mit Flachs	72
c) Der Handel mit Sämereien	78
E. Der Wanderhandel mit Produkten der Tierzucht	79
a) Der Verkauf von Pferden	79
b) Der Wanderhandel mit Gänsen	85
F. Die Handelsleute auf ihren Reisen. — Handelspesen	108
4. Der Hausierhandel in socialer Beziehung	114
A. Zahl, Geschlecht und Stellung der Handelsleute in ihrem Beruf	114
B. Alter und Civilstand der Händler mit Berücksichtigung der übrigen Dorfbevölkerung	125
C. Materielle Lage der Handelsleute sowie der übrigen erwerb- thätigen Personen im Dorfe	140
D. Über den Einfluß des Wanderhandels auf die sittliche Lage der Handelsleute, ihrer Angehörigen und der übrigen Bevölkerung	160
5. Schluß	176