

durch brutales Auffallen, ohne überzeugende Beredsamkeit, auf den Leser einwirken wollen, nimmt von Tag zu Tag ab. Immer mehr dagegen steigt die Zahl derer, die in ihren Anzeigen dem Leser so zureden, wie der geschickte Seelenarzt seinem Patienten. In gleichem Maße erhöht sich der innere Wert der Anzeigen nicht nur in ihrem klingenden Erfolge für den werbenden Kaufmann, sondern auch im Interesse und der Leistung für den Leser. Wer die bekannte amerikanische Wochenzeitschrift „Saturday Evening Post“ durchblättert, welche nur fünf Cent = einundzwanzig Pfennig kostet, etwa zweihundertunddreißig Seiten stark ist, worin über

„Ich kann Ihre Gedanken lesen“



Sie halten mich für höchstens 25 Jahre. Sie irren sich aber. Das war einmal. Und wissen Sie, wodurch ich mir mein jugendliches Aussehen erhalten habe? Nur durch Zukrooh-Creme, das unvergleichliche, millionenfach bewährte Schönheitsmittel. Und wie geschickt ist Zukrooh-Creme zusammengesetzt: Haut-Creme und feinstes Mode-Puder zugleich. Zukrooh-Creme erhält dem Teint jugendliche und Zartheit und verleiht ihm augenblicklich jenes interessante, pfirsichfarbene, stumpfe Aussehen, das jedermann entzückt. Dabei kostet die Tube nur 30, 45, 65 oder 90 Pf. — Und daß ich es nicht vergesse, — zum Waschen nehme ich nur Zukrooh-Creme-Seife, die unvergleichliche Schönheitsseife, keine andere. Sie ist so mild, so ausgiebig, von so wunderbarer Schaumkraft und von so entzückendem Duft und kostet nur 70 Pf.

Neue Anzeigen



Das Geheimnis der Sympathie

ist vielfach getragen von den Erscheinungsformen äußerer Wohlgepflegtheit. Der wichtigste Faktor zu vollendeter Persönlichkeitswirkung ist Kultur und Sorgfalt in der Haarpflege. Nichts hat eine solche hohe Anwartschaft auf Erfolg bei regelmäßiger Anwendung als das Kräuterhaarwasser



JAVOL

das Haarpflegemittel höchster Wertschätzung und Javol-Kopfwaschpulver als modernes Mittel zur Kopfwäsche. Javol mit oder ohne Fett RM. 2,-, 3,- und 4,75. — Javol-Gold (kräftige, moderne, vornehme Parfümierung) RM. 1,-, 2,25 und 4,50. — Javol-Gold-Kopfwaschpulver 20 und 30 Pfennig

EXTERIKULTUR OSTSEEBAD KOLBERG

hundert ganzseitige, oft farbige Anzeigen enthalten sind, wird, auch wenn er dem Gebiete kaufmännischer Reklame sonst fernsteht, mit großem Genuß Anregung und Belehrung aus dem Anzeigenteil schöpfen. Wenn auch in kleinerem Maße, so vollzieht sich nun auch in Deutschland die gleiche Entwicklung. Unsere bekannten Wochen- und Monatszeitschriften bringen schon heute eine solche Fülle künstlerischer, belehrender und unterhaltender Anzeigen, daß es sich lohnt, sie allein deswegen zu kaufen. Weite Kreise haben erkannt, daß es ihr eigener Vorteil ist, wenn sie sich — statt der Reklame uninteressiert oder gar ablehnend gegenüberzu-