

ANPASSUNGS-FÄHIGKEIT

Feststellbares Wertgelegt, der Mann gibt sich mit 9°/0 Anpassungsfähigkeit von vielen als die wichtigste Tugend der Frau angesehen - und sogar 5% Charakter zufrieden (und wer weiß, ob nicht das schon zuviel ist . . .)

Was sich der Amerikaner unter dem in 14°/0 geforderten "Glück" vorstellt, ist nicht ganz klar. Da es sich auf keinen Fall

SLUB

Wir führen Wissen.

unter die "Eigenschaften" einreihen läßt, hängt es gewissermaßen in der Luft und muß wohl als die nicht näher definierbare Auswirkung angesehen werden, die dann zustandekommt, wenn alle übrigen Forderungen erfüllt sind. Ähnlich verhält es sich mit den 15º/o "materieller Erfolg" beim Mann, die ja auch nicht einfach vorhanden sein können, sondern sich als Folge der

übrigen Eigenschaften ergeben sollen. Bei diesen übrigen Eigenschaften der Amerikaner überwiegen die "inneren", nämlich

Fleiß Gute Laune 80/0

mit insgesamt 57% bei weitem über aus 20% Gesundheit und 8% guter Kleidung zusammengesetzten 28°/o äußeren Merkmale. Auf "Schönheit" wird also von der Amerikanerin kein Gewicht gelegt - eine Feststellung, die sich mit der bekannten kultischen Verehrung der schönen männlichen Filmstars schwer vereinbaren läßt.

Elberhaupt wird ja für uns Europäer dies alles in

beschränkterem Ausmaß zutreffen. Trotzdem dürfen wir aber bei dieser Tabelle der zum Ideal erforderlichen Wesenszüge unseren gern geübten Skeptizismus den "Amerikanismen" gegenüber ein wenig beiseite stellen. Denn wenn sich auch ein Mensch nicht in perzentuelle Merkmale zergliedern läßt, wenn es auch gar nicht sicher ist, daß all diese sorgfältig ausbalancierten Komponenten in ihrer Gesamtheit tatsächlich das "Ideal" er-

> geben, so handelt es sich hier doch um einen interessanten und jedenfalls ernsthaften Versuch, einer höchst wichtigen Angelegenheit an den Leib zu rücken.

> Zur Gänze, also hundertprozentig, wird ihre Lösung ja nie gelingen. Ebensowenig, wie es jemals einen hundertprozentig idealen Menschen geben wird.



CHARAKTER UND ENERGIE

GUTE LAUNE



