

# Rudolf Mosse in Leipzig

## Central-Annoncen-Expedition

Katharinenstrasse 3, I., nahe dem Markt.

Gegenüber allen übrigen Annoncen-Bureaux bin ich allein in der Lage den Inserenten dadurch besonders günstige Vortheile zu gewähren, dass ich mit mehr als 1000 bedeutenden Blättern Spezial-Verträge eingegangen bin und von folgenden *wichtigen Insertions-Organen* — unter denen die ersten Weltblätter — die *ausschliessliche Annoncen-Regie* erworben habe:

„**Berliner Tageblatt**“, dessen Verbreitung sich über alle Gesellschaftskreise erstreckt, besitzt gegenwärtig **76,000 Abonnenten**, wodurch dasselbe zu der gelesensten und verbreitetsten Zeitung Deutschlands geworden ist. Das „Berliner Tageblatt“ entspricht aber auch nach jeder Richtung hin allen Anforderungen, welche an eine grosse deutsche Zeitung gestellt werden können. Alle Gebiete des öffentlichen Lebens, Politik und Volkswirtschaft, Handel und Industrie, Theater, Kunst und Wissenschaft finden schnellste und treffendste Behandlung. Somit kann das „Berliner Tageblatt“ mit Recht als eines der wirksamsten Publicationsmittel empfohlen werden. (à Zeile 50 Pf.)

„**Deutsche Montags-Blatt**“, Berlin, welches den grossen englischen politisch-literarischen Wochenblättern nicht nur ebenbürtig, sondern auch durch die werththätigste Unterstützung von Seiten der deutschen Schriftstellerwelt mit Fug zu den ersten Organen der deutschen Presse gezählt werden darf, hat sich durch seinen interessanten und geistvollen Inhalt rasch einen grossen Leserkreis in der gebildeten Welt zu erobern gewusst. Unentbehrlich dem Politiker und dem Geschäftsmanne an dem zeitunglosen Tage, dem Montag, gewährleistet dieses Blatt Anzeigen aller Art die weiteste Beachtung. (à Zeile 40 Pf.)

Der „**Bazar**“, Berlin, bekanntlich die tonangebendste, reichhaltigste Mode-Zeitung der Welt, ist in Folge seiner Verbreitung (Auflage ca. 100,000 Exemplare) in den feinsten Cirkeln, im Salon, kurz in den besten und wohlhabendsten Kreisen des Deutschen Reiches und weit über dessen Grenzen hinaus, das ausgezeichnetste Publications-Organ zur Ankündigung aller Gegenstände des Haushalts, der Toilette, der Gesundheitspflege, ferner für alle Erscheinungen auf dem Gebiete der Literatur, Kunst (Theater, Musik) und Wissenschaft. (à Zeile 150 Pf.)

„**Kladderadatsch**“, Berlin. Nur wenige Organe sind wie dieses im Stande, für sich allein die erforderliche Publicirung und den Erfolg auf dem Weltmarkte zu garantiren. Die Verbreitung dieses Blattes, die keine politische Grenze kennt, ist so bekannt, dass es fernerer Hindeutung auf seine Wirksamkeit für Inserate nicht bedarf. (à Zeile 100 Pf.)

„**Fliegende Blätter**“, München, dürfen für sich in vieler Beziehung eine gleiche Beurtheilung wie vorgenanntes Blatt in Anspruch nehmen und wirken, wiewohl ebenfalls von universeller Bedeutung, namentlich intensiv auf Süddeutschland und Oesterreich. (à Zeile 75 Pf.)

**Schalk, Illustriertes Witzblatt.** Stellt sich den Fliegenden Blättern ebenbürtig zur Seite und erfreut sich wachsender Verbreitung in aristokratischen und commerciellen Kreisen, so dass Inserate eine zweckmässige Verbreitung finden. (à Zeile 75 Pf.)

Die „**Allgemeine Zeitung des Judenthums**“, Leipzig, ist das anerkannt einflussreichste jüdische Organ und erfreut sich unter den Israeliten, vorzugsweise denen der Provinz einer starken Verbreitung. Inserate, vorzüglich commerciellen Inhalts, sind daher von nachhaltigem Erfolge. (à Zeile 20 Pf.)

Das „**Militär-Wochenblatt**“, Berlin, ist die älteste und eingeführteste militärische Zeitschrift und genießt einen weit über Deutschlands Grenzen hinausgehenden Ruf. Wohl kaum ein deutscher Offizier kann sich der Lectüre dieses Blattes entziehen. (à Zeile 30 Pf.)

Die „**Parole**“, Berlin. Alleinige amtliche Zeitung des Deutschen Kriegerbundes — derselbe zählt ca. 65,000 Mitglieder in allen Theilen des Deutschen Reichs — ist in sämtlichen diesem Bunde angehörigen Krieger-

Militär-, Landwehr- und Veteranen-Vereinen heimisch geworden und im ganzen Reiche verbreitet. (à Zeile 30 Pf.)

**Gewerbehalle, Stuttgart**, eines der ältesten und geachtetsten Organe, welches in einer Auflage von 7000 Exemplaren erscheint und unter den Blättern über Kunstgewerbe eine hervorragende Stelle einnimmt. Für hierauf Bezug habende Inserate ganz besonders zu empfehlen. (à Zeile 30 Pf.)

**Polytechnisches Notizblatt, Frankfurt a./M.** Ankündigungen für Chemiker, Gewerbetreibende, Fabrikanten und Künstler erhalten durch diese bereits im 34. Jahrgange erscheinende Fachzeitschrift grosse Verbreitung. (à Zeile 25 Pf.)

Die „**Süddeutsche Bauzeitung**“, Frankfurt a./M., (Industrieblatt und Submissionsanzeiger) ist für einschlägige Inserate, die Industrie und die Baugewerke betreffend, besonders geeignet. (à Zeile 25 Pf.)

**Haarmann's Zeitschrift für Bauhandwerker, Leipzig.** Diese geachtete Zeitschrift auf dem Gebiete des Bauwesens, — bereits im 23. Jahrgange stehend, — dient den betheiligten Kreisen längst als ein unentbehrliches Hilfsmittel. Dieselbe kann für bautechnische Annoncen bestens empfohlen werden. (à Zeile 25 Pf.)

„**Illustrierte Jagdzeitung**“, Leipzig, befasst sich speciell und ausschliesslich mit allen den Waidmann interessirenden Angelegenheiten und ist in den das Waidwerk kultivirenden Kreisen, so auch unter Landwirthen weit verbreitet. (à Zeile 30 Pf.)

„**Der praktische Maschinen-Constructeur**“, Leipzig. Diese bereits seit 10 Jahren bestehende Zeitschrift erfreut sich einer stetig wachsenden Verbreitung über ganz Deutschland und das Ausland und ist in industriellen und technisch-commerciellen Kreisen als ein mit Vorliebe benutztes Insertions-Organ eingeführt. (à Zeile 30 Pf.)

„**Nutiden**“, Kopenhagen, ist für Dänemark von einer ähnlichen Bedeutung wie die Leipziger Illustrierte Zeitung für Deutschland und kann daher für Annoncen jeder Art angelegentlichst empfohlen werden. (à Zeile 45 Pf.)

„**Daily Telegraph**“, London, die grösste und wichtigste politische Zeitung Englands, findet ihre Verbreitung (Auflage 315,000 Exemplare) über die ganze Erde und ist daher das vorzüglichste Publicationsmittel für alle Arten von Annoncen. (à Zeile 150—250 Pf.)

„**British Trade Journal**“, London, das bedeutendste Englische Handels-Journal, besitzt eine grosse Verbreitung namentlich unter den Kaufleuten, Exporteuren, Fabrikanten, Pflanzern etc. Grossbritanniens, sowie in allen Theilen von Indien, China, Japan, Australien und dem Cap der guten Hoffnung. Industrielle und gewerbliche Inserate werden in diesem monatlich nur einmal erscheinenden Blatte ihre Wirkung nie verfehlen. (à Zeile 160 Pf.)

„**L'Indépendance belge**“, Brüssel, sichert durch ihre wahrhaft internationale Verbreitung ihren Inseraten einen bedeutenden Erfolg. Dieses Blatt ist in allen grösseren Hôtels, Cafés und Restaurants etc. nicht nur Frankreichs und Belgiens, sondern der ganzen civilisirten Erde zu finden und daher für Publicationen, welche für eine weitgehende Verbreitung bestimmt sind, besonders zu empfehlen. (à Zeile 60 Pf.)