

EXPORT-WOCHE

Erscheint in deutscher und spanischer Sprache

Zweiter
Jahrgang



1913

Die Woche umspannt die ganze Welt.

Inhalt:

Die „Export-Woche“ hat die Aufgabe, den Auslands-Deutschen und den Deutsch sprechenden Ausländern unsere wirtschaftliche Entwicklung, namentlich die Fortschritte von Industrie und Technik in Wort und Bild vorzuführen und zu zeigen, was sie von Deutschland beziehen können.

Bezug:

Durch den Buchhandel sowie durch unsere eigenen Geschäftsstellen für 20 Pf. pro Heft oder für M. 2.60 vierteljährlich (bei Postzustellung sind vierteljährlich 12 Pf. Bestellgeld zu zahlen). Ueber den Bezug im Ausland Näheres durch die Vertriebs-Abteilung der „Woche“, Berlin SW68, Zimmerstraße 36-41.

DRUCK und VERLAG von AUGUST SCHERL G.m.b.H.

Geschäftsstelle in Leipzig: Königstraße 33.

Alpha
A.
B.
C.
D.