

XI. Telegraphenverkehr

A. Inland

I. Hauptgebühren

Table with 2 columns: Description of telegraph services (e.g., 'Gewöhnliche Inlandstelegramme') and their rates in Rm and Pf.

II. Nebengebühren

Table with 2 columns: Description of additional telegraph services (e.g., 'Bereinstimmte Kurzschrift') and their rates in Rm and Pf.

Gebühr in Rm | Pf.

Table with 2 columns: Description of telegraph services (e.g., 'Semaphortelegramme', 'Telegramme, die funktographisch nur zwischen einem deutschen Fernschreiber...') and their rates in Rm and Pf.

B. Ausland

Ueber die Gebühren für Telegramme nach dem Auslande geben die Telegraphenanstalten Auskunft.

XII. Fernspreckgebühren

Table with 2 columns: Description of long-distance telephone services (e.g., 'Ortsgesprächsgebühr der öffentlichen Sprechstellen') and their rates in Rm and Pf.

Gebühr in Rm | Pf.

Table with 2 columns: Description of telephone services (e.g., 'Mindestens sind monatlich für jeden Hauptanschluß zu entrichten...') and their rates in Rm and Pf.

XIII. Rundfunkgebühren

Table with 2 columns: Description of radio services (e.g., 'Genehmigungsgebühr für Rundfunkteilnehmer monatlich') and their rates in Rm and Pf.

Gebühr in Rm | Pf.

Württemberg erobert

der Kaufmann nicht durch gelegentliche Angebote an zufällig ermittelte Adressen!

Wer Fuß fassen und vorwärts kommen will verschafft sich erschöpfende Kenntnis der örtlichen Verhältnisse allein durch das

Amtliche Landes-Adreßbuch von Württemberg und Hohenzollern für Industrie, Handel, Gewerbe 1927

Das erste Mittel zweckmäßiger Dauerreklame!

Unter Mitwirkung des Württembergischen Industrie- und Handelstages (Gesamtvertretung der Handelskammern Calw, Heidenheim, Heilbronn, Ravensburg, Reutlingen, Roitweil, Stuttgart, Ulm a. D.), herausgegeben im Verlag

August Scherl Deutsche Adreßbuch-Gesellschaft m. b. H., Stuttgart, Königstr. 14