

fördert und schlank macht, ohne daß es mit Unterhaltung verbunden ist, nicht in großen Massen verkauft werden kann, noch dazu, wenn es beinahe 20 Mark kostet."

"Das wetten Sie? Da halte ich geaen: Ein Sportfrühstück für uns alle im Januar soll der Preis sein. Wenn nach dem Weihnachtsfest nicht jeder zweite unserer gemeinsamen Bekannten eine Grove-Dusche hat, habe ich verloren, andernfalls zahlen Sie das Frühstück und — —"

Hier bricht das Manuskript ab. Es bleibt bedauerlich, daß über die Art der Wette, über das Sportfrühstück (was ist das für eine Art Frühstück?) und über den Ausgang (kriegen Alice und Camillo sich?) Genaueres nun kaum mehr zu erfahren ist. Aber der Verleger hat sich an die David Grove A.-G., als an den für die Grove-Dusche verantwortlichen Urheber, mit den Fragen gewendet:

1. Sind die Behauptungen Camillos über die Grove-Dusche zutreffend?
2. führt die Grove-Dusche sich wirklich so in Massen im Publikum ein, daß eine derartige Wette Aussicht auf Gewinn bietet?
3. Da der Verleger und sein Leserpublikum auch gelegentlich gern an einem „Sportfrühstück“ teilnehmen würden, fragt er die D. Grove A.-G., ob sie im Gewinnfalle die Frühstückskosten trägt?

Die Antwort lautet:

1. all right,
2. na, ob!
3. m. w. (machen wir).

Nach diesem kurzen, aber nicht unfreundlichen Bescheid begab sich der Verleger nach der Bülowstraße zur D. Grove A.-G. mit der Bitte, für den Leser eine Legitimation zwecks kostenloser Teilnahme an der Veranstaltung zu erhalten.

Auch diesem Wunsche wurde entsprochen. Die anliegende Postkarte braucht von Ihnen nur ausgefüllt und dem Briefkasten anvertraut zu werden. Sogleich steigt die Chance, daß Camillo die Wette gewinnt und Sie zur Teilnahme an der Siegesfeier einlädt. Denn wenn Sie selbst erst eine Grove-Dusche besitzen und daran täglich Freude und Behagen haben, wird es Ihnen ähnlich ergehen wie Camillo: Sie werden zum Lobredner der neuen Sache werden und wahrscheinlich manchen Ihrer Bekannten sehr zu Dank verpflichten durch die Empfehlung einer so vorzüglichen Sache. Und da etwas Gutes sich nur herumzusprechen braucht, um sich durchzusetzen, so wird es vielleicht bald allseits heißen:

Der kürzeste Weg zu Kraft und Schönheit führt über die Grove-Dusche!

*Wenn Sie etwas auf sich halten,
gnädige Frau,*

so wenden Sie den Sorgen, die Ihr Teint erfordert, dieselbe Sorgfalt zu wie bei der Auswahl Ihrer Toiletten. Sie werden es vermeiden, Ihren Körper mit einem Toilettewasser zu waschen, welches die Haut austrocknet und die Überreste an Staub festhält, oder eine Paste zu gebrauchen, die die Poren verstopft.

Im Interesse der Hygiene und Sauberkeit Ihres Teints bedienen Sie sich eines mit Überlegung ausgewählten Cremes, der aus reinsten Grundstoffen zusammengestellt ist. „Pasta Divina“ der Frau Elise Bock G. m. b. H., Charlottenburg 36, Kantstrasse 158, ist in ganz besonderer Weise geeignet, die Zellen anzuregen und die Gewebe zu beleben. Er macht die Haut samtweich, entfernt Runzeln. Creme Royal dient zur Pflege des Teints am Tage, als Schutz und gleichzeitig als vorzügliche Grundlage für den Puder. Über alle diese verschiedenen Cremes usw. erhalten Sie kostenfreie Prospekte zugesandt.



A decorative Christmas tree with a central circular logo containing the word 'SINGER' and a sewing machine. The tree is surrounded by pine branches and lit candles. Below the tree, the text reads: 'EINE SINGER MIT MOTOR u. NÄHLICHT Das nützlichste Weihnachts-Geschenk SINGER NÄHMASCHINEN AKTIENGESELLSCHAFT'.



A highly decorative advertisement for 'Steckenpferd Seife'. It features a central circular logo with two horses facing each other, with the text 'Steckenpferd Seife' overlaid. Below the logo, it says 'die beste LILIENMILCH-SEIFE'. At the bottom, a banner reads 'um ein Gesicht schön und jung zu erhalten, um eine faltenlose, reine Haut u. strahlende Frische zu erzielen'. The entire advertisement is framed by intricate floral and scrollwork patterns.