

der sind solche Veranstaltungen in Berlin noch so gut wie unbekannt. Das liegt vielleicht am Mangel an geeigneten Gärten, die mit ihrem grünen Rasenteppich und ihren uralten Bäumen die Folie für die sommerlichen Toiletten der schönen Frauen geben, die ja wohl als wichtigster Bestandteil der „garden parties“ anzusprechen sind.

„Die Welt, in der man sich nicht langweilt“ ist überall zu Hause, sie ist internationales Eigentum der obersten Zehntausend aller Metropolen, der fashionablen Seebäder und Schweizer Kurorte, der Casinos und Spielhöhlen, des schottischen Hochlandes



Ein Freibad
auf einem modernen Luxusdampfer

unbekannt. Das liegt vielleicht am Mangel an geeigneten Gärten, die mit ihrem grünen Rasenteppich und der englischen Schlösser. Aber am allerinternationalsten wirkt sie auf den großen schwimmenden Hotels des Ozeans, auf den Luxusdampfern, die die Welt umschiffen. Denn dort will man erst recht nicht missen, was man zu Hause gewohnt ist, soll doch die Seereise eine Zeit der Erholung und des ungestörten Vergnügens sein. Darum gilt auch hier die Parole: es lebe das Vergnügen! Tod aller Langeweile!



Großes Motorbootrennen in der Newport Bai in Südkalifornien