



In diesem Salon entwirft Mlle. Chanel die neuen Modelle . . .

wurde das gesuchteste von Paris, und als sie die Preise verdoppelte und verdreifachte, erreichte sie gerade das gegenteilige Resultat: Das Parfüm Chanel mit seinen verschiedenen Nummern wurde das beliebteste französische Parfüm



Die Lieblingsecke