

## Die künstlerische Photographie im Dienste der Reklame

Der moderne Photograph hat die Menschen anders sehen gelehrt. Die Krisis der Bildnisphotographie wird überwunden durch die Aufnahmen sachlicher Art, die sich bis zum Surrealismus steigern. Der Film mit den Möglichkeiten der Überblendung, der verschiedenen Standpunkte und des Herausschneidens

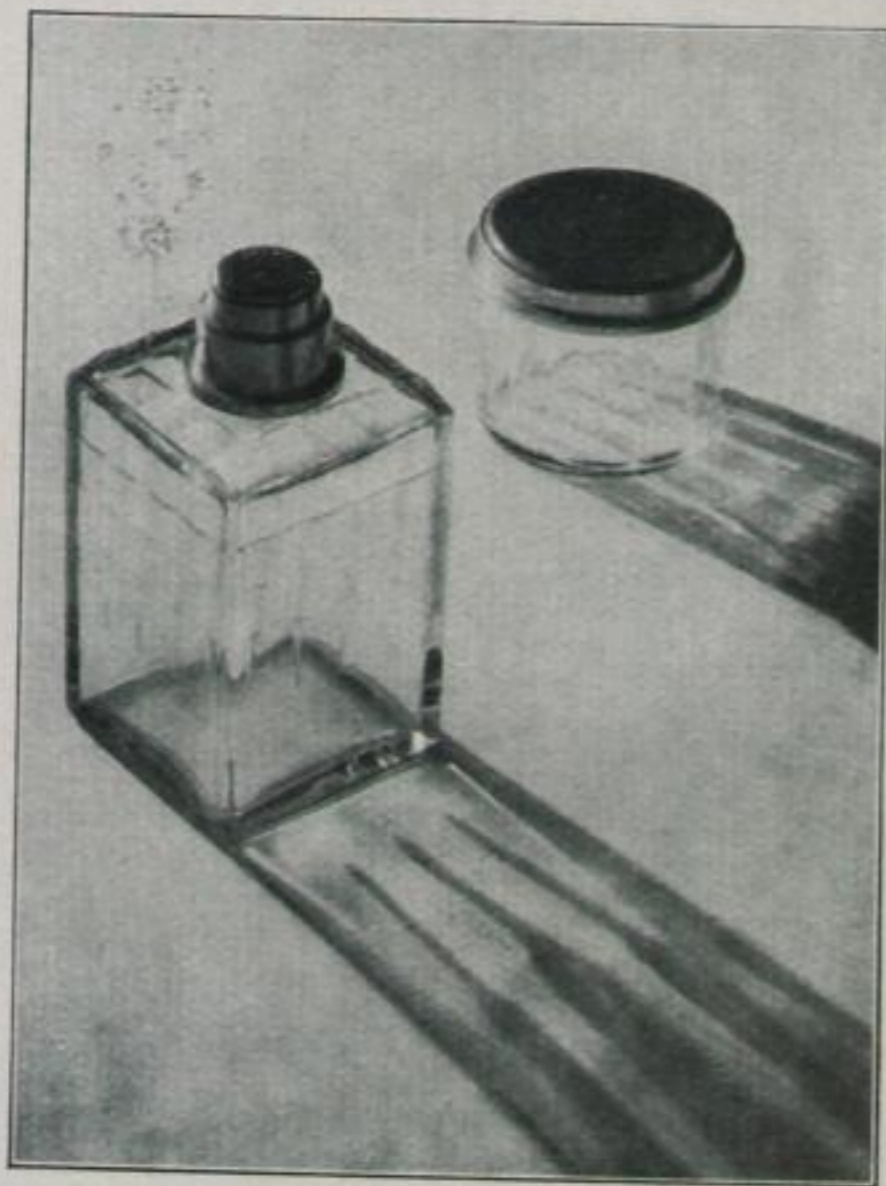


*Dunhill-Feuerzeug*

Die Reklame, früher angewiesen auf die weichen, bildhaften Photos und die Zeichnung, benützt heute in ihren besten Formen das Auge der modernen Kamera, das die spiegelnden Lichter und paradoxen Reflexe einfängt und „die Sache an sich“ zu einer romantischen Größe steigert, welche die Aufmerksamkeit unbedingt

äußerster Bewegung hat die Originalität der Photographie außerordentlich be rucht-

auf sich lenkt. Indem die moderne Photographie sich der reizvollsten Methoden



*Flakons von Vuitton*



*Armband auf Holzmannequin*

*Studios Lecram-Vigneau, Paris*