



Blühendes Aussehen bevorzugt!

Eine gesund und blühend aussehende Frau hat bei den täglichen kleinen Kämpfen um Geltung und Aufstieg in Beruf und Leben unbedingt den Vorzug vor anderen. Erfahrungsgrundsatz kluger Frauen ist deshalb: ihrer Gesichtsfarbe mit Unterstützung von "Khasana Superb" einen lebhaften, frischen und gesunden Ton zu geben.

Die orangegelbe "Khasana Superb-Crème", auf der Haut verrieben, paßt sich in wenigen Sekunden jedem Farbton der Haut an, verleiht ihm gesundes und frisches Aussehen. Beste Wirkung bei leichtem Auftragen. Niemand ahnt ihre Anwendung. Zu ihr gehört "Khasana Superb-Lippenstift." Auch er wirkt individuell verschieden, tönt die Lippen zart, dauerhaft, unauffällig u. appetitlich und gibt dem Mund die köstliche Frische der Jugend. "Khasana Superb" ist wetter-, wasser- u. küßfest. Nicht abfärbend, nur mit Wasser und Seife zu entfernen.

Khasana Superb

Kleinpäckungen
zu je M —.50.
Überall erhältlich



Dr. M. Albersheim, Abt. 18 K 6, Frankfurt a. M., Paris

Lohnt sich inserieren?

Von Gert Grunwaldt

Der Hort der seltsamsten und sonderbarsten Reklame der ganzen Welt ist unzweifelhaft Hollywood, die so viel genannte amerikanische Filmmetropole.

Ungewöhnliche „Industrien“, Geschäfte und Berufe sind dort mitunter fast über Nacht aufgeschossen, um die oft genug ebenso sonderbar anmutende Nachfrage der dort über alles andere dominierenden Industrie, der Filmindustrie, nach allen möglichen und unmöglichen Dingen, die scheinbar zur Herstellung von Wandelbildern für unbedingt notwendig gehalten werden, zu befriedigen.

Jeden Monat erhalten die amerikanischen Filmunternehmer dort von einem tüchtigen Geschäftsmann ein directory, ein Anzeigen-Adreßbuch, das ausschließlich Annoncen von Leuten enthält, die irgend etwas zu offerieren haben, was mit der Produktion von Filmen zu tun hat. Nicht nur „Klapperschlangen“ und „Drachen“, sondern auch alle Arten von Haustieren bis herunter zu — Fliegen und Schwaben werden hier angeboten; auch Flugzeuge, Zeppeline und Windmaschinen, Segeljachten und Goldfische und künstliche Walfische stellen sich neben Halsspezialisten, Sprachlehrern und Schauspielschulen usw. zur Verfügung. Die Anzeigen der Letztgenannten nehmen seit dem Einbruch der „Talkies“ erklärlicherweise eine ganz besonders große Anzahl von Seiten ein.

Der Eigentümer einer der größten Hundefarmen erinnert die Produktionsleiter daran, daß man bei ihm „fünfundsechzig Hunde, die alle wenigstens imstande sind, auf zwei Beinen zu gehen und auf stumme ebenso als wie auf gedruckte und Lautzeichen zu gehorchen“ findet. Diesem seinem ungewöhnlich großen Bestande an klugen Vierfüßlern verdanken zum Beispiel die Nur-Hunde-Komödien ihr Entstehen. Interessiert man sich jedoch mehr für sensationelle Luftszenen, so rufe man Van Nuys 621W an. Ein sehr höflicher Mann wird bereitwilligst mitteilen, daß Spezial-Kamera-Aeroplane mit Apparaturen zur Anbringung von Kameras jeden Fabrikates jederzeit erhältlich sind. Ein anderer Gentleman, dessen Anzeigen-Schlagwort

(Schluß auf Seite 6608)