



**HAUCO SPORT**

## Trainings-Anzug

für die Hausfrau • für Ihren Sohn  
für Ihre Tochter • für die Kleinen  
für Sie selbst!

Bezugsnachweis: Haubold & Co. Abt. M. Limbach 1/Sa.

## Besonders billig vom Nußhaus!

Das Nußhaus als größtes Reformversandhaus liefert in 10-Pfd.-Postpaketen ab Tritttau: frisch geröstete Erdnüsse, Postbeutel 2.85 RM., Haselnüsse 5.25 RM., Haselnußkerne 9.85 RM., Paranüsse, klein 4.65 RM., Paranußkernbrocken, ganz frisch 15.70 RM., blaue steinlose Rosinen 4.10 RM., Casalifeigen Smyrna 2.76 RM., Samba-Datteln 5.15 RM., Gebirgs-Haferflocken, das allerfeinste, 4.10 RM., Trittau Buchweizengrütze, Postbeutel (immer Handtuchbeutel) 3.35 RM., Nußhaus-Tafelöl, kalt gepreßt, das feinste, Postkanne 6.85 RM., Gold-Aprikosen-Konfitüre, nur aus frischen (!) Früchten, wunderbar rein! Posteimer 5.25 RM., Frisch-Pflaumenmus, Posteimer 4.90 RM., Pflaumenmus, Posteimer 3.70 RM., — wir liefern auch kleinste Mengen, mindestens 1 Pfd. jeder Ware. — Und dann noch sehr gut: Fichtennadel-Badesalz, hochkonzentriert, macht selbst das härteste Waschwasser weich, praktische feine Aluminiumschraubdose, 250 g 1.25 RM., Ersatzpackung 250 g nur 1.— RM. — Echter Fichtennadel-Franzbranntwein (keine Essenz!) 100 g Flasche 1.— RM., 1/4 Liter 1.95 RM., — Kamillenseife, das Feinste zur Haarwäsche, kleine Flasche 0,20 RM., große Flasche 0,65 RM., 1/4 Liter 1.35 RM., Teerseife, mit echtem Teergehalt, gleiche Preise. — Deutsche Olivenölseife, echte Pflanzenseife, 0,20 RM., Anjade-Honigkremseife, den besten Erzeugnissen ebenbürtig, mit wunderbarem zurückhaltendem Duft, sehr viel verkauft, in feiner Faltschachtel 0,35 RM., 10 Stück 3.15 RM. Fordern Sie noch heute die Nußhaus-Liste, es lohnt sich! — eigene Postabfertigung direkt in die abfahrenden Züge. — Eigener Import! — Lieferant vieler Sanatorien, Erholungs- und Kinderheime usw. — Preise sind ab Tritttau gegen Vorkasse (Postscheck Hamburg 202) oder Nachnahme.

**Nußhaus Petersen, Tritttau b. Hamburg.**  
In Hamburg, Deutschlandhaus

Ein Zeichen der Zeit sind die unendlich vielen Ausverkäufe. Man braucht bares Geld und verkauft zu den Einkaufspreisen, damit man sich neue moderne Ware kaufen kann. Ein Schild „Bankrott“ zieht die Leute an; sie glauben besonders billig kaufen zu können und setzen den Verkäufer so in die Lage, sich durch neue Ware auf der Höhe zu halten. Viele Geschäfte sind nachts offen. Niemand hindert sie daran. Anzüge, die sonst 60 Dollar kosteten, werden mit 30 Dollar verkauft, Hemden für einen Dollar sind keine Seltenheit. In einem Geschäft am Broadway können sich die Frauen ihre Kleider selbst aussuchen, Bedienung gibt es nicht. Dafür bekommt ein Mädel schon für zwei Dollar ein annehmbares Kleid. „Sale, sale“, ist die Devise. Nur neue Ware kann über die schlechte Zeit hinweghelfen. Alles ist auf Masse eingestellt. Man rechnet vor allem mit dem Durchschnittspublikum und behält bessere Sachen hinter dem Schaufenster.

Ford gilt nach wie vor als der Unternehmer, der seine Arbeiter am besten zu halten vermag. Bei ihm kann sich ein Arbeiter Haus oder Auto erarbeiten, ist natürlich durch diese Weise jahrelang an ihn gebunden. Und die Leute bleiben gern bei Ford, hört man. In vielen Fabriken hat man ein Grammophon neben den Arbeitsplätzen. In den Speisesälen ist Radio angebracht. Musik erfreut alle. Solche Sachen lehrt die Vernunft. Und Vernunft ist alles beim Yankee. Dabei eine erstaunliche Einfachheit. Wie bescheiden war mancher Direktor einer großen Fabrik, die Tausende von Arbeitern beschäftigte, in seinem Kontor eingerichtet.

„Kommen Sie denn überhaupt zur Ruhe, bei diesem ewigen Hasten und Treiben?“ fragte ich den Inhaber einer bedeutenden Fabrik. „O, boy“, wurde mir zur Antwort, „wenn nicht, wäre ich kein Geschäftsmann; so kann ich nicht mit meiner Gesundheit wüsten; dafür haben wir ja das Weekend.“

Ungemein groß ist die Zahl deutscher Ingenieure. Sie sind die Wissenschaftler, während der Amerikaner alles in die Praxis umsetzt. Ebenso ist es mit vielen deutschen Patenten, die von Amerika gekauft werden und von dort in die ganze Welt gehen. Die „Bremen“ — die „Europa“ — den DO X — den Zeppelin, das wollen die Amerikaner sehen. Das verschafft uns Achtung und Bewunderung.