



Titelbild der bekannten amerikanischen Zeitschrift „Saturday Evening Post“, gezeichnet von Norman Rockwell, wie man sieht, ein Muster vortrefflicher und praktischer amerikanischer Reisepropaganda

Die 1. Gesellschaftsreise unserer Zeitschrift vom 3. (4.) bis 12. (13.) Juni nach Paris und Deauville

Die erste Gesellschaftsreise des Magazins führt nach der Stadt, die für jeden, der sie noch nicht kennt, die große Sehnsucht bedeutet, nach — Paris. Diese Reise wird keine übliche „Gesellschaftsreise“ sein, bei der die Teilnehmer in größtmöglicher Schnelligkeit von Sehenswürdigkeit zu Sehenswürdigkeit geschleppt werden. Diese Reise wird den Teilnehmern einen Begriff des wirklichen Paris vermitteln, so wie es die Pariser kennen und nicht wie es sonst den Fremden gezeigt wird.

Die Teilnehmer werden um ein Erlebnis reicher nach Hause fahren, sie werden Paris nicht gesehen — sie werden es erlebt haben.