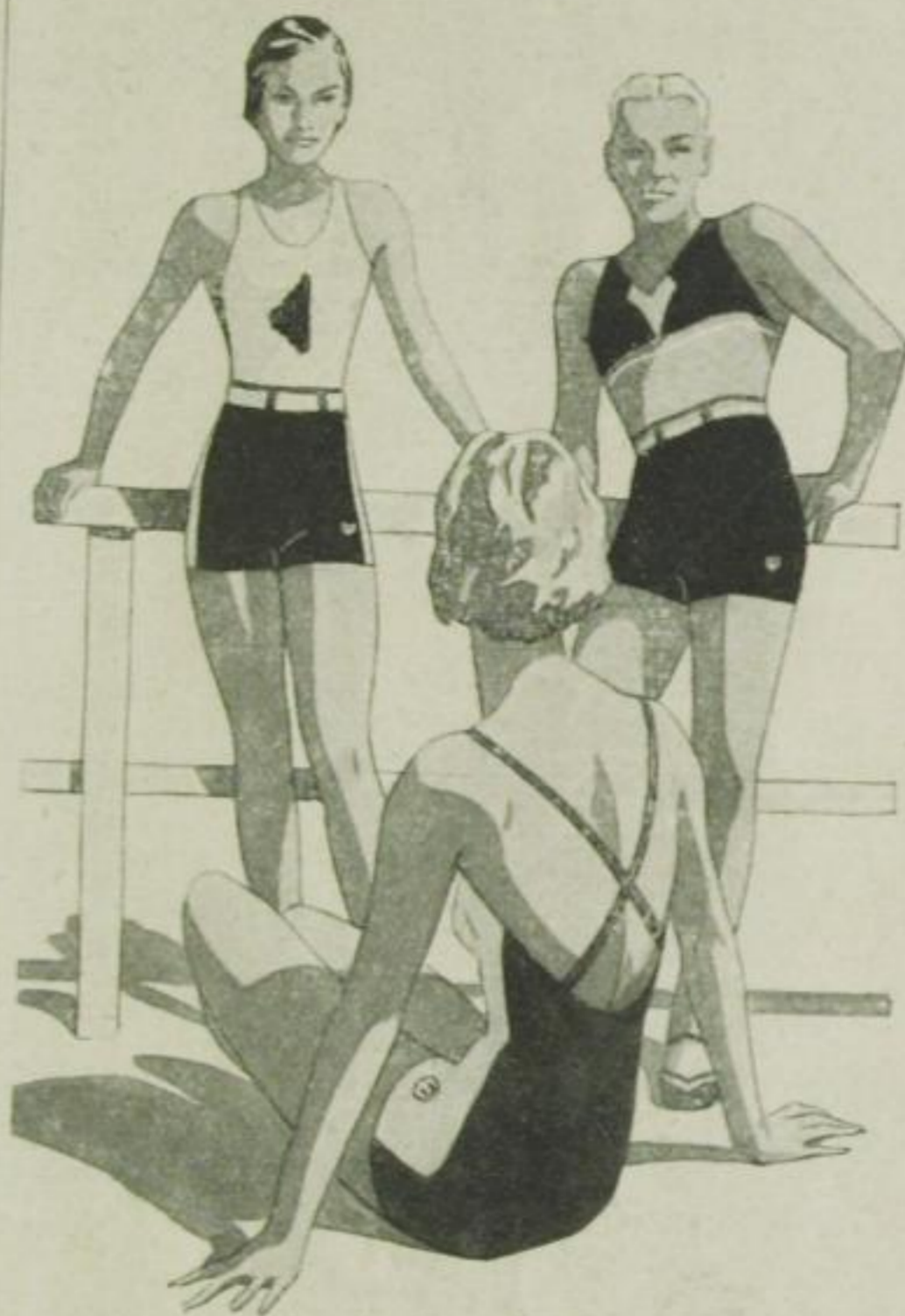


Kleine Geheimnisse über den Badeanzug 1932

Es ist eigentlich paradox mit dem Badeanzug von 1932, wenn man bedenkt, wie wenig daran ist und wie vielseitig dagegen die Ansprüche sind, die an den Badeanzug gestellt werden. Daß ein Badeanzug straff und elastisch sitzen soll, nehmen wir schon als Selbstverständlichkeit hin, daß er aus Wolle sein muß, ist schon so populär, daß ein Baumwolltrikot gar keine Beachtung mehr findet. Vorrecht hat überhaupt nur noch der Badeanzug, der sich in Form, Farbe, besonderer Qualität und sonstigen prickelnden Eigenheiten über den Durchschnitt stellt; so z. B. der Rückenausschnitt. Je mehr er frei gibt, je beliebter ist er. Aber damit ist es noch nicht getan. Der Rückenausschnitt muß geschickt gearbeitet sein, sonst wird die Brustpartie des Anzuges nicht richtig sitzen. Die Rosveta-Badeanzüge zeigen solche sinnreich verarbeiteten Ausschnitte, die außerdem noch in der Form und Farbstellung harmonisch in Einklang gebracht sind. — Dann die Farben. Da gute Badeanzüge meist von Künstlerhand entworfen sind, stellt die Färbung des Materials, die natürlich schon in der Wollfaser vor dem Verspinnen vorgenommen werden muß, höchste Ansprüche an die Färberei. Aber damit ist es noch nicht genug. Ein Badeanzug, der ganz up to date ist, ist imprägniert, damit das lästige lange „Naßbleiben“ wegfällt. Kaum aus dem Wasser und schon trocken. Der Rosveta ist so imprägniert, daß die Wolle das Wasser gar nicht in sich aufnimmt, sondern gleich, nachdem Sie aus dem Wasser kommen, abperlen läßt. Dadurch ist der Anzug auch außerdem immer frisch und lebendig in der Farbe, ist keinen Dehnungen ausgesetzt, die sonst durch das lange Feuchtbleiben nicht zu vermeiden sind. Aber vor allen Dingen ist es ein angenehmes Gefühl, sofort wieder trocken zu sein. Alle diese Vorteile sind mit soviel Eleganz in Schnitt, Linie und Farbe verbunden, daß man wohl sagen kann, das blaue Band des Erfolges dem Rosveta. Das Preisausschreiben unter dem Titel „Warum das blaue Band dem Rosveta“ wird es ja zeigen. Man erkennt den Rosveta-Badeanzug an dem weißen Dreizack auf der linken Beinseite resp. der eingenähten Wäschemarke „Rosveta“. Das Preisausschreiben ist im Rosveta-Prospekt enthalten. Wer mitmachen will, erhält den Prospekt unverbindlich in jedem einschlägigen Geschäft, oder durch die Herstellerfirma kostenfrei übersandt.



Der Rosveta-Badeanzug gibt Selbstvertrauen

Sie fühlen, Sie haben einen vollkommenen Badeanzug an; einen Anzug, den jeder als elegant und geschmackvoll bezeichnen muß, denn seine Formen u. harmonischen Farbstellungen stellen ihn weit über den allgemeinen Badeanzug. — Er ist aus edelster langfädiger Wolle gestrickt, schmiegt sich elastisch an den Körper an und wirft nie Fältchen. Jeder Rosveta-Anzug ist imprägniert, das Wasser perlt sofort wieder ab und ist in wenigen Minuten schon wieder trocken. Sie werden begeistert sein, wenn Sie sich die Rosveta-Modelle vorlegen lassen. Sie werden dann selbst sagen: Das blaue Band des Erfolges dem Rosveta.

Beteiligen Sie sich am
Rosveta-Preisausschreiben
(Bedingungen in allen Fachgeschäften oder vom Hersteller)

Rosveta

Verlangen Sie Prospekt mit Preisausschreiben. Wo nicht erhältlich, wende man sich an die Hersteller
Rüssel & Vetter, Hohenstein-Ernstthal (Sa)

