



Darüber hat sich gewiß noch keiner unserer Leser den Kopf zerbrochen, dafür aber wir selbst um so mehr. Hauptsache, daß es dem Leser gefällt. Hier wollen wir Ihnen die Entstehungsgeschichte eines

Titelblattes in all seinen Phasen vor Augen führen:

Die erste Anregung entspricht keineswegs der Vorstellung, die sich der Redakteur vom Titelblatt macht. In seinem Kopf spukt bereits das Bild der



So ist's gut — aber



nun bitte mit Beinen!