



für Fachmänner und Liebhaber

Herausgegeben von

Prof. Dr. H. W. Vogel und Dr. E. Vogel

Zeitschrift des Vereins zur Förderung der Photographie in Berlin
und der Deutschen Gesellschaft von Freunden der Photographie in Berlin,
ferner des Korrespondenz-Vereins von Freunden der Photographie, der Photographischen Gesellschaft
in Kiel, sowie des Amateur-Photographen-Vereins in Frankfurt a. M.

Jährlich erscheinen 24, vierteljährlich 6 Hefte. Abonnementspreis pro Vierteljahr M. 3 —, bei allen Buchhandlungen
und Postämtern.

Photographie und Reklame.

Man muss es den Amerikanern lassen, dass sie sich auf Reklame verstehen. »Man gebe mir 2000 Dollars »for advertisements« und ich mache damit 20 000!« ist ein altes Sprichwort, welches wir »drüben« wiederholt hörten und dessen praktische Richtigkeit wir an Beispielen anerkennen mussten. Auch hier zu Lande gab es Leute, die dieses Sprichwort schon vor 50 Jahren kannten und befolgten.

Wir erinnern nur an die Goldbergerschen Rheumatismusketten, die in den allerkleinsten Kreisblättchen in den Jahren 49—54 annonziert, und daraufhin trotz ihrer absoluten Wirkungslosigkeit gekauft wurden und dem Unternehmer Millionen einbrachten, ohne dass nur ein einziger seiner Kunden von seinem Rheumatismus geheilt worden wäre.

Ähnliches haben wir später mit Revalenta arabica (für den zehnfachen Preis verkaufte geriebene Stärke) und Hoffschen Malzextrakt erlebt.

Aber unsere Vettern drüben sind uns denn doch darin über. Auch das Gute wird mit kräftigen Advertisements an den Markt gebracht. Natürlich genießen sich die Yankees nicht, ihre Reklame auch auf europäischen Boden zu verpflanzen. Im Bereiche der Photographie haben wir namentlich die jetzt fast vergessene Harrisonsche Kugellinse zu verzeichnen, welche uns als grosse amerikanische Erfindung in den 60er Jahren mit Erfolg schmackhaft gemacht wurde; sie fand dann einen Konkurrenten in der »Augenlinse« von Auzoux & Francais, die mit kolossalem Reklameapparat von Wien aus untergebracht wurde, während man sie in ihrem Ursprungsorte (Paris) gänzlich