



Die Zahnbürste auf der Bordwand: Stülpnagels Reklameschiff.

SEEBÄDER - LICHT - REKLAME - GESELLSCHAFT

Inh.: Wein- und Thermal-Wasser-Vertriebs-G.m.b.H.

Berlin W 50, den  
Rankestr. 29 part. r.

Betrifft: *Seebäder-Licht-Reklame-Feldzug.*

Mitte dieses Monats stellen wir unter Führung einer der bedeutendsten Berliner Tageszeitungen unseren *stählernen* Doppelschraubendampfer für die Seebäder-Licht-Reklame in Dienst. Diese Art der Reklame weist unseren *prominenten* Firmen *einen bisher nicht beschrittenen* erfolgreichen Weg zur Werbung eines neuen Kundenkreises. Unser Licht-Reklame-Schiff besucht sämtliche Ost- und Nordseebäder, einschließlich holländische, norwegische und schwedische Seebäder.

Unser großzügiger Reklamefeldzug beginnt zuerst mit einer *Weltreise* um *die ganze Ostsee*, wobei wir außer den deutschen Bädern auch die großen ausländischen Küstenstädte, wie z. B. Danzig, Riga, Reval, Helsingfors und Kopenhagen anlaufen werden, um in *großzügiger* Weise deutsche Reklame und deutsche Erzeugnisse zu propagieren.

Unser nach allen Regeln der modernsten Reklamekunst ausgestatteter Reklamedampfer, das „fliegende Trudchen“, trifft bei allen Aufenthaltsorten die geeigneten Vorkehrungen, um eine große Anzahl von Besuchern und Interessenten an Bord aufzunehmen und ihnen nicht nur die Reklamen und ausgestellten Muster vorzuführen, sondern sie auch mit den *neuesten musikalischen Darbietungen* und eingelegten Filmproduktionen zu unterhalten und mit Mustern *deutscher Genußerzeugnisse* zu bewirten. Auch sind Vorkehrungen getroffen, um Interessenten Geschäftsabschlüsse mit unseren Beauftragten als Vertretern der Firmen *gleich an Bord* zu ermöglichen.

Wir bitten um *baldgefällige* Nachricht, ob Sie *im Prinzip* für unsere Reklame Interesse haben, um Ihnen entsprechende Vorschläge zu unterbreiten.

Wir empfehlen uns Ihnen

hochachtungsvoll  
Seebäder-Licht-Reklame-Gesellschaft.