

## Das Osterbuch für die Jugend



Sämtliche 6 Romane ungekürzt in  
einem Band m. 90 kulturhistorischen  
Illustrationen **RM. 4,80**

*Werden der Familie und  
Werden des Volkes sind  
Wurzeln deutschen Volkstums*

Beides findet seinen unvergänglichen Ausdruck in Gustav Freytags „AHNEN“ die erst in dieser illustrierten Ausgabe zum Dokument deutschen Volkstums werden

In jeder Buchhandlung am Platze erhältlich

**KURT WOLFF VERLAG / BERLIN**

Prof. F. J. J. Buytendijk:

## **WESEN UND SINN DES SPIELS**

*Dieses Buch dient der Erforschung des Spieltriebes bei Mensch und Tier.*

Preis: In Leinen RM. 4,80  
geheftet RM. 3,20

Kurt Wolff Verlag  
Der Neue Geist Verlag / Berlin

## „Pressestimmen“

Es wird auch dem Publikum schon aufgefallen sein, daß die Theater für ihre Stücke Reklame machen, indem sie sogenannte „Pressestimmen“ zitieren.

Nun wird es aber dem Publikum auch aufgefallen sein, daß Theaterkritiker nicht immer von Wohlwollen strotzen, während derartige „Pressestimmen“ immer eine so verwirrende Vielfalt der Begeisterung atmen, daß man verwundert vor diesem Rätsel steht.

Des Rätsels Lösung besteht darin, daß die Pressestimmen nicht ganz, sondern nur auszugsweise wiedergegeben werden. Was sie zitieren, stand wörtlich in den Zeitungen. Und was sie verschweigen, ist ihre Sache.

Was die Theater dürfen, kann man den Bühnenverlegern nicht versagen. Auch sie wollen schließlich für ihre Stücke Reklame machen, und wie kann man das besser, als durch „Pressestimmen“? Die größeren Verleger geben eine eigene Zeitung heraus, welche an die Theaterbüros versandt wird. In dieser Zeitung werden die Verlagsstücke angekündigt und unten stehen dann — als besondere Empfehlung — die Pressestimmen. Die Direktoren lesen das, denken sich: ‚Ein Stück, das in X so rasend gefallen hat, wird auch bei mir Geschäfte machen‘, erwerben es, spielen es, erhalten vernichtende Kritiken und sagen sich zuletzt: ‚Wie verschieden doch der Geschmack ist! In X hat das Stück so blendende Besprechungen, und bei mir fällt es durch!‘

Sie wissen eben noch nicht, daß das Stück auch in X ein glatter Durchfall war: in den Pressestimmen der Verlagszeitung gab es auffallend viele Punkte . . .

Mein Bühnenverleger zum Beispiel ist ein Meister im Zurechtmachen solcher Pressestimmen. Ein Alchimist des Erfolges. Ein Kritiker schrieb einmal über eines meiner Lustspiele: „Das Publikum langweilt sich den ganzen Abend hindurch. Zu den Aktschlüssen