



Hogarth

MARGINALIEN

Die Karriere einer Stadt

Romantik als Geschäftskapital

In Hollywood ist es jetzt ein wahres Vergnügen, romantische Filme zu drehen. Bisher war der Produktionsleiter, gebrauchte er zu einer Aufnahme etwas Wildwest, einige Ruinen oder gar ein Haus zum Niederbrennen, in arger Verlegenheit. Er mußte die nötigen Gegenstände erst aufbauen, und das kostete viel Arbeit, Zeit und besonders viel Geld.

Heute ist der Produktionsleiter dieser Sorge enthoben. Er geht ganz einfach ans Telephon, läßt sich mit dem Bürgermeister von Sonora (ein Städtchen 700 km von Hollywood entfernt) verbinden und gibt schlicht und einfach wie etwas ganz Natürliches seine Be-

stellung auf. „Herr Bürgermeister, ich benötige für den nächsten Montag 10 Kilometer Wildwest, dazu 40 Cowboys. Weiter zwei romantische Ruinen und 60 Indianer, die allerlei Kriegstänze aufführen. Ich brauche auch 5 Häuser, die in dem geeigneten Augenblick niederbrennen.“

Der Produktionsleiter legt den Hörer nieder, kümmert sich um die Angelegenheit nicht weiter, und am nächsten Montag finden Regisseur, Operateur und die Hauptdarsteller alles Notwendige in Sonora vor.

Und wenn Sie jetzt glauben sollten, daß dies alles nur ein schlechter Scherz sei, so sind Sie im Irrtum! Sonora,