

DER FILM IN ZAHLEN

Im Filmwirtschaftsjahr 1935/36 werden 160 neue deutsche Filme angeboten.

Die Herstellungskosten dieser 160 Filme belaufen sich auf etwa 50 Millionen Mark.

*

Im Jahre 1928 kostete eine Kinokarte im Reichsdurchschnitt 78 Pfennige, im Jahre 1935 nur noch 73 Pfennige.

Die deutschen Kinos zählten in der Spielsaison 1928/29 über 350 Millionen Besucher, in der Saison 1933/34 etwa nur 250 Millionen und in der Saison 1934/35 wieder 295 Millionen.

*

Deutschland hat 5200 Kinos.

Davon sind 400 Kinos in Berlin.

Jedes zehnte Berliner Kino ist ein Tageskino.

Die 400 Berliner Kinos haben zusammen 200000 Plätze.

Im Jahre 1933 gingen in Berlin rund 50 Millionen Menschen ins Kino.

*

Im Wirtschaftsjahr 1928 kostete die Herstellung eines Films durchschnittlich 250000 Mark, im Wirtschaftsjahr 1935/36 beträgt der Kostendurchschnitt für jeden Film fast 400000 Mark.

Der Produktionskostenaufwand des laufenden Filmjahres ist um mindestens 10—15 Millionen Mark höher als im vorhergehenden.

*

Der Franzose geht doppelt so viel und der Engländer 4,7mal so viel wie der Deutsche ins Kino.

Bei einer Rundfrage der KraftdurchsFreudeOrganisation bei 43000



Ein peinlicher Zwischenfall...

kann vorkommen, denken Sie, und der Fall ist erledigt. Peinliche Zwischenfälle gibt es leider auch so oft in der Werbung. Da gibt man so viel Geld für nichtsagende Anzeigen aus und schimpft dann hinterher über den unausbleiblichen Mißerfolg. Es kommt beim Inserieren — auf das kein Geschäft verzichten kann — nicht darauf an, daß die Anzeigen einem selbst gefallen, o nein, der zu gewinnende Kunde muß durch die Anzeige zu einer Anfrage oder Bestellung veranlaßt werden. Also: wirkungsvolle Anzeigen, den Leser überzeugen, ihn fesseln. Wie man mit Erfolg inseriert, wie man wirkungsvolle Anzeigen entwirft, wie andere erfolgreiche Geschäftsleute es machen, zeigt ihnen in überaus reichhaltiger Illustration das führende Organ des Anzeigenwesens

„Die Anzeige“

Storch-Verlag Reutlingen B



Verlangen Sie kostenlos Probenummer