



### Ein peinlicher Zwischenfall...

kann vorkommen, denken Sie, und der Fall ist erledigt. Peinliche Zwischenfälle gibt es leider auch so oft in der Werbung. Da gibt man so viel Geld für nichtsagende Anzeigen aus und schimpft dann hinterher über den unausbleiblichen Mißerfolg. Es kommt beim Inserieren — auf das kein Geschäft verzichten kann — nicht darauf an, daß die Anzeigen einem selbst gefallen; o nein, der zu gewinnende Kunde muß durch die Anzeige zu einer Anfrage oder Bestellung veranlaßt werden. Also: wirkungsvolle Anzeigen, den Leser überzeugen, ihn fesseln. Wie man mit Erfolg inseriert, wie man wirkungsvolle Anzeigen entwirft, wie andere erfolgreiche Geschäftsleute es machen, zeigt Ihnen in überaus reichhaltiger Illustration das führende Organ des Anzeigenwesens

**„Die Anzeige“**  
**Storch-Verlag Reutlingen B**



Verlangen Sie kostenlos Probenummer



Seiltänzerin

Wilhelm Busch

Ton an. Die Musik machte eine kleine Kapelle, die den Charakter zwischen privater häuslicher Geselligkeit und einer öffentlichen Veranstaltung diskret zu wahren, bzw. wiederherzustellen mußte.

Es gibt zur Zeit in Berlin nur ein paar Musiker, die das können. Sie heißen: *Edmund Nick*, *Günther Neumann* und *Werner Oehlschläger*. Ihnen verdankt der „Tatzelwurm“ viel, wenn nicht alles seines gegenwärtigen musikalischen Daseins. Denn das Interessante an der Programmgestaltung des von *Tatjana Sais* und *Bruno Fritz* begabte geleiteten Kabarettts ist die Wiederbelebung des „Chansons“. Hier liegt die Stärke und die Schwäche des Unternehmens. Das Chanson verlangt als Gegengewicht die Szene, das Bilderbuch, wie es der dem Tatzelwurm verpflichtete *Nils Stenbock* so ausgezeichnet zu illustrieren versteht. Im letzten Programm hat man endlich an