

Das Märchen vom Briefseger!

Mit photographischen
Illustrationen von
Paramount und
Metro-Goldwyn-Mayer



Von
Max Magnus

Popularität verpflichtet. Besonders in Amerika, wo sich die Öffentlichkeit weit- aus interessierter als bei uns in Europa mit dem Privat- leben seiner Lieb- linge be- schäftigt. Und im Verhältnis zur Plattform der künstle- rischen und sonstigen beruf- lichen Aeüßerungsmöglich- keit steht die quantitative Inan- spruchnahme von seiten des Publikums. Der Konzert- sänger, der Schauspieler, der Berufssportler wendet sich an einen begrenzten Teil der Öffentlichkeit. (Abgesehen von der Popularisierungs- chance der Schallplatte und des Radio.) Selbst wenn durch Zeitungen und Zeitschriften sein prominentes Konterfei bekannt wird, ist seine Popu- laritätswirkung eine begrenzte.

Oben: Norma Shearer
Mitte: Clara Bow
Unten: Alice White

mit den Zeugen ihrer Popularität