

O, diese Modeperspektiven!

Von Trude John

Deine Mutter kauft 10 Meter Stoff. Man nimmt ihr 9,50 Meter wieder fort, wieviel bleibt ihr noch übrig?" fragt der Lehrer seinen Schüler.

Worauf der, wie aus der Pistole geschossen, antwortet:

„Genug, um sich ein Kleid zu machen!“



Phot. Paramount

Modell:

„Vom Regen in die Traufe“

Ach, Junge, du bist auf einer genau so schiefen Ebene wie das neue Frühjahrskleid deiner Mutter, das sich mit seinen schrägen Biesen, Falten und Volants nicht mehr aus 50 Zentimetern Stoff herstellen läßt. Du wirst noch früh genug erfahren, daß „Varietur“ die Devise der Mode ist und daß diese Göttin eine ganz unerhörte Ueberzeugungskraft auf ihre Anhängerinnen, die Frauen ausübt, die eine immer abwechslungsreiche Schönheit von ihr verlangen.

Nun ist Frauenschönheit allerdings ein schwer zu definierender Begriff, der nach dem jeweiligen Ideal, das sich ein Volk von ihm macht, auch jeweilig anders eingeschätzt wird. Was gilt z. B. unsere europäische Auffassung von ihr angesichts der Ideen, die sich farbige Rassen hinsichtlich dieser Materie machen?! Unsere Männer wollen schlanke, hohe Zeitgenossinnen, die Eingeborenen der Sandwichinseln dagegen beurteilen ihre Gefährtinnen nach Gewicht, und wenn sich die Damen der Südseeinseln blau tätowieren und einen Ring durch die Nase tragen, so streichen sich die an den Gestaden der Spree rot an (den Stift dazu holen sie jetzt aus unteren Regionen hervor und kehren damit zu einer großmütterlichen Bewegung zurück, die den Rock aufhob, um in die darunter befindliche Tasche zu greifen!) und schmücken ihren Hals mit einem Kragen aus Hud-Hud-Federn.

Hud-Hud? Was ist denn das? Ein Zaubervogel, den Balkis, die Königin von Saba, stets bei sich hatte, weil er ihrer Meinung nach die schätzenswerte Gabe besaß, den Mann für sie herauszufinden, den sie mit Erfolg lieben würde. Da die Königin von Saba in dieser Beziehung ziemlich anspruchsvoll war, hatte Hud-Hud vollauf Be-

Der männliche Einschlag:

„Starke“ Hosenträger für das „schwache“ Geschlecht