



Die Reklametrommel

Von
Wolfgang
von
Lengerke

Eine Zeit, deren Sinn auf reale Güter gerichtet ist, eine Zeit, die mit gigantischem Maschinenpark Tag und Nacht einen unendlichen Strom von Gütern erzeugt und damit die Verbraucher aller Herren Länder überschwemmt, muß die Sorge für die ungehemmte Abwicklung des Warenkreislaufes tragen.

Zwei Schlagworte — jedermann bekannt — bezeichnen die zwei wichtigsten Stationen des Güterumlaufes: Produzent

und Konsument. Der Produzent ist die Kraft, welche die Güter erzeugt, der Konsument diejenige, die die Güter verbraucht. Einer ist ohne den anderen nicht denkbar; beide sind auf Gedeih und Verderb miteinander verbunden. Denn was nützt es dem Produzenten, wenn er Waren erzeugt, die er nicht an den Mann bringen kann,

Sie rührt die Trommel!

Rasieren Sie sich selbst!

Ein Sandwichmann der für einen Rasiercrème Reklame macht

BAYARD
COIFFEUR
19, 31 Montmartre

