



Das neue Modell eines elektrischen Massage Motors

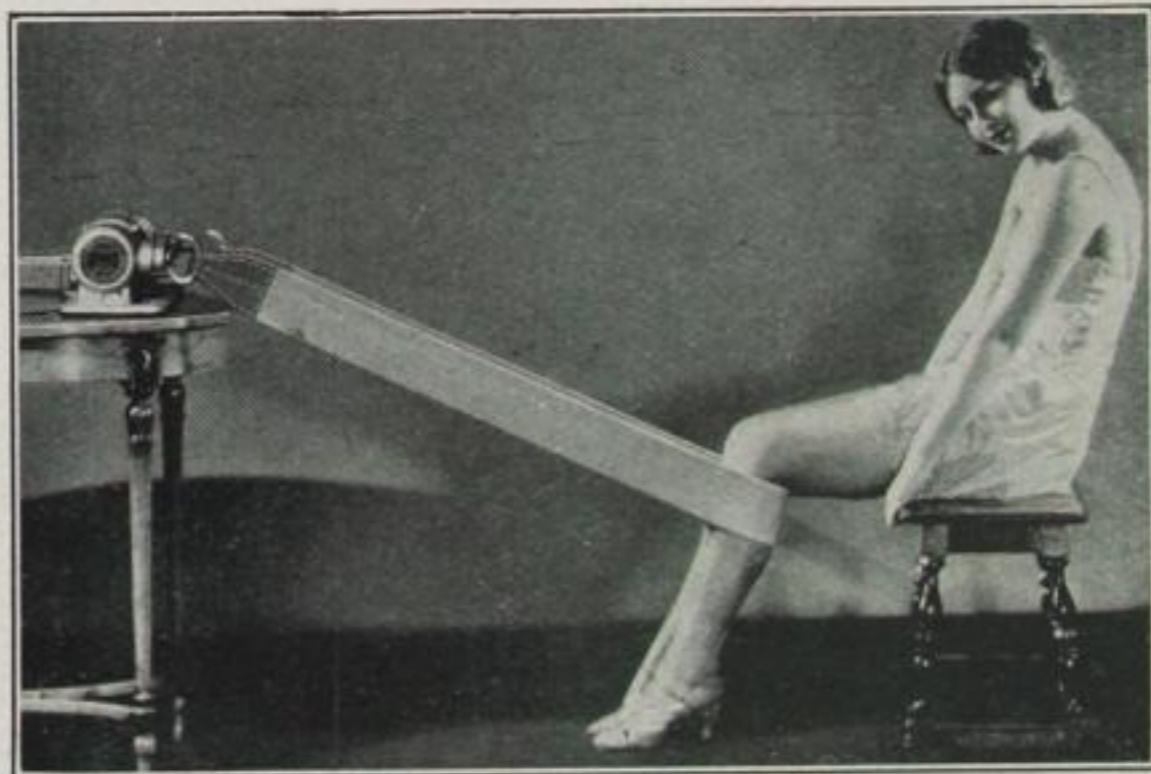
„KEEP FIT“ -

ein neues amerikanisches Schlagwort

Die glitzernden Lichtreklamen am nächtlichen Broadway, Driesige Reklame-Bojen in Waikiki, leuchtende Plakate überall, und jede Zeitung erzählt dem Amerikaner „to keep fit“. Keep fit with Williams Shaving Cream-Keep fit with the Shelton Exerciser-Keep fit that new easy way, etc.

Was bedeutet nun dieses „keep fit“, das dem alten keep smiling so energisch Konkurrenz macht? Keep fit heißt soviel wie in Form bleiben, gut aussehen, hundertprozentig gesund und leistungsfähig sein. Und unter diesem Schlagwort segelt drüben eine ganze Armee von Präparaten, Apparaten und Erfindungen, welche — mehr oder weniger — dem Amerikaner das Keep fit rasch, sicher und mühelos beibringen wollen.

Da erscheint unter anderem seit Jahren in einer der größten



Der Tonfilmstar Maria benutzt Bandmassage zum Morgentraining

Unten: Mit der Elektro-Bandmassage lassen sich lokale Fettpolster entfernen

illustrierten Wochenzeitungen regelmäßig das Bild eines wohlgepflegten Mannes, ihn in den verschiedenen Lebenslagen darstellend. Und immer ist das Leitmotiv dasselbe, nämlich: Achte auf Dein Gesicht — halte es rein und gepflegt — es ist Dein größter Aktivposten im Leben — Keep fit und benütze Colgates Rasierseife.

Seit dem großen Aufschwung elektrischer Körperpflege-Apparate, Massage-Motoren (drüben Exercisers genannt), Vibratoren u. a. mehr, hat eine große Propaganda zugunsten einer besseren Figur eingesetzt. Der Fettsucht wurde ein Krieg aufs Messer angesagt, und führende Firmen und Konzerne der Elektro- und sanitären Industrie klären das Publikum vor den Schäden der Korpulenz und den Nachteilen einer schlechten Erscheinung auf. Auch hier werden treffende und manchmal humorvolle „Slogans“ (Mottos) benutzt, um eine bessere Wirkung zu erzielen. „Laß Deine Figur für Dich sprechen“ — „Ein Schlanker kann mit fünfzig Fetten konkurrieren“ — „Schlankheit und Gesundheit gehen Hand in Hand“ etc.

