



*Das ist Karen,
eine neue Goldfisch-Schönheit*)
für den Strand.
Kauft sie euch,
damit ihr schön seid
und legt euch
in den warmen Sand.*

**) Karen RM 6.90*

*ist ein Goldfisch-Strandanzug,
also der Diener Ihres guten Aussehens. Er
ist aus modischem Jersey-Gestrick, das sich
durch wundervollen Faltenwurf auszeichnet.
Der fesche Schnitt, der neue Stoff und die
sommerlichen Farben sind
der Grund, weshalb Sie
im Goldfisch-Strand-
anzug so bezaubernd
aussehen werden. Karen
mit dem modernen, kleid-
samen Flügelärmel*



Bezugsquellennachweis
durch die alleinigen Goldfischfabrikanten
Fischer, Maas & Kappauf A.-G.
Oberlungwitz i. Sachsen.

FILM - COCKTAIL

Hollywood - Krise —
Stagnation der deut-
schen Filmindustrie
— Abbau der Stargagen
diesseits und jenseits des „Großen
Teiches“ — sind die Hauptschlag-
worte, die man vormittags in der
Presse entdeckt.

Schaut man abends in die Zei-
tungen, da liest man, daß Greta
Garbo die Kleinigkeit von 250 000
Dollar für ihren neuen Film er-
hält, da nimmt man — mit offenem
Munde — Notiz von Hans Al-
bers letzter Riesengage (70 000
Mark!) und schaut mit Ehrfurcht
und Staunen auf die neu angekün-
deten Riesen-Monumental-Produk-
tions-Pläne der Filmfirmen. Und

kann letzten Endes den Bluff von
der Wirklichkeit nicht unterschei-
den. Man lächelt über Bilder, die
die Millionärin Lilian Har-
vey „hoch zu Rad“ mit der Unter-
schrift „Sparsamkeit aus wirtschaft-
lichen Gründen“ zeigen und be-
dauert die Filmstars zweiter Güte,
die die hohe Ehre haben, in Luxus-
Limousinen photographiert zu wer-
den, aber in Wirklichkeit nicht ein-
mal das Geld fürs Benzin aufbrin-
gen können. Man hört von Riesen-
pleiten und Millionengewinnen,
man sieht das Elend der Kompar-
serie und Kleindarsteller und erlebt
den Geiz der großen „Kanonen“,
man „hört“ Wechsel platzen, sieht
Firmen krachen gehen, und die-