



Kirchenreklame in den U. S. A.

Von Ann Tizia Leitich

Man fragt die strahlende Braut gesprächsweise, wo sie ihren Bräutigam kennengelernt hat; sie antwortet: „In der Kirche“, und fügt hinzu: „Bei uns ist das Tradition — meine Mutter hat meinen Vater auch in der Kirche kennengelernt, und meiner Freundin ist es geradeso ergangen.“ Man ist zuerst ein wenig erstaunt; man hätte diesen Bürgern einer kleinen amerikanischen Philisterstadt

Eine Pastorsfrau in Brooklyn macht Propaganda für die Kirche ihres Gatten
Phot. Intern. Newsreel

THE
CHURCH IN OVERALLS
Come as You are

Plakat an einer Kirche in Kansas City. Die Aufforderung lautet: Die Kirche in Overalls (Überstreifanzug). Komm, wie du bist.

Phot. Internat. Newsreel

nicht so viel verruchtgewandte Don-Juan-Methoden zugetraut, daß sie den Kirchenstuhl zur Einleitung von Bekanntschaften benutzen. Dann findet man aber: Kein Dekor wurde verletzt und keine moralische Erbauung durchkreuzt; es ging alles



Der Ruf zur Kirche auf dem Broadway in New York: „Hast du die Kirche vergessen? Wach auf und geh!“ Der Reverend Christian S. Reisner von der Chelsea Methodistenkirche bedient sich dieser Methode

Phot. Internat. Newsreel