



„Fräulein, sparense man nich mit Stoff, aber die Leute müssen ooch noch was zu sehen haben!“

Aber neben diesen stummen Panoramen der Mode gibt es auch höchst bewegliche und lebendige Auslagen. So zeigt ein Schuhgeschäft als Illustration der Echtheit seiner Ware lebendige Alligatorenbabys in einem Bassin. Und von Zeit zu Zeit taucht eine junge Dame in Badetrikot, mit oder ohne Halbmaske

auf, die einen Punkroller oder ähnliche Kosmetikartikel gegen den Speck vorführt. Die amerikanischen Aufbügelinstitute und die Wäscheplättereien arbeiten, ebenso wie die Fischbackstuben, jedem sichtbar hinter den Glasscheiben. Großer Beliebtheit erfreuen sich die Automaten. Denn wir sind alle große Kinder,