ES GIBT SOLCHE . . . .

Wie diesen hier:

Er hat „generell abgestoppt" . . . Bei den Zeiten werben . . . weggeworfenes Geld . . wird man ja ganz pleite . . .

Und wie jenen:

der sagt . . . abwarten . . . wer weiß, wie's kommt . . . vielleicht so . . . eventuell . . . und dann . . . na ja, wollen erst mal abwarten (bis es zu spät ist!)

Und auch solche:

. . . abstoppen? . . . abwarten? . . . die jetzt etwas kleineren Chancen auch noch laufen lassen? Ich werbe weiter! Wie sollen meine Kunden Kaufstimmung zeigen, wenn ich ein trübseliges Gesicht mache! — Und wenn der Käufer heute rechnen muß, wird er sich meine Angebote erst recht ansehen. Ich werbe . . .

Der Mann hat recht!

. . . und lasse mir in erster Linie von „SCHERLS MAGAZIN" dabei helfen. Seine Leser sind wie geschaffen für mich: immer gut gelaunt.

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id26387720-19311100/2
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT