

# Die Uhrmacherkunst

43. Jahrgang

11. Nummer

Herausgegeben vom Zentralverband der deutschen Uhrmacher-Innungen und -Vereine.

Bezugspreis durch die Post 25,— M; durch den Verlag 1,50 M vierteljährlich; fürs Ausland jährlich 8,— M.  
Anzeigen: Die vierspaltene Zeile: im Arbeitsmarkt: 12 Pf., in anderen Gelegenheitsanzeigen: 36 Pf., sonst 40 Pf.

HALLE a. S.  
1. Juni 1918.

Erscheint monatlich zweimal.  
Verantw. Schriftleitung: I. V.: Hans Knapp in Halle (Saale).  
Verlag von Wilhelm Knapp in Halle (Saale), Mühlweg 19.  
(Fernsprecher 6467.)

## GEORG JACOB G. m. b. H., LEIPZIG

Postscheckkonto: Leipzig Nr. 764  
Bankkonto: Frege & Co., Leipzig

Geschäftszeit während des Krieges 8—5 Uhr.

Fernsprecher: Nr. 2235 u. 19344  
Telegr.-Adresse: „UHRKETTE“

### Letzte Neuheiten in silbernen Ringen

Ausser den abgebildeten Mustern sind noch viele andere Muster am Lager



Nr. 167/79  
Stück Mk. U,iu  
echter farbiger Stein



Nr. 167/78  
Stück Mk. D,ls  
echter farbiger Stein



Nr. 167/76  
Stück Mk. L,rs  
echter farbiger Stein



Nr. 138/153  
Stück Mk. L,ds  
mit Gemme



Nr. 71069/138  
Stück Mk. L,ou  
mit Gemme



Nr. 181/43  
Dutzend Mk. LB,ns  
mit glattem Karneol



Nr. 181/50  
Dutzend Mk. LB,ns  
mit Amethyst-Capuchon



Nr. 181/48  
Dutzend Mk. DU,ls  
mit Granat-Capuchon



Nr. 181/47  
Dutzend Mk. LL,ls  
mit Granat-Capuchon



Nr. 181/11 1/2  
Dutzend Mk. AJ,ls  
mit Granat-Capuchon



Nr. 181/36  
Dutzend Mk. AR,ls  
mit flachem Granatstein



Nr. 181/44  
Dutzend Mk. AS,uu  
mit Amethyst-Capuchon



Nr. 181/40  
Dutzend Mk. LS,ls  
mit fass. Granatstein



Nr. 181/53  
Dutzend Mk. AN,ns  
mit fass. Granatstein



Nr. 167/37  
Dutzend Mk. BU,ls  
ohne Stein



Nr. 138/155  
Dutzend Mk. LS,rs  
mit Rosen



Nr. 138/204  
Dutzend Mk. LS,rs  
mit Rose



Nr. 144/57  
Dutzend Mk. AL,—  
Emailliert



Nr. 167/19  
Dutzend Mk. BS,os  
ohne Stein



Nr. 35/711  
Dutzend Mk. D,iu  
mit 1 Stein

Infolge der allgemeinen Goldknappheit sind silberne Ringe ein gesuchter und leichtverkäuflicher Artikel