

≡ Richtige Preislagen ≡

zu schaffen, ist das Gebot der Stunde. Ich habe dieser Notwendigkeit Rechnung getragen. Der Abbau in Schmuckwaren, insbesondere in den Double-Qualitäten, ist durch das verständnisvolle Eingehen der Industrie auf die Vorschläge des Grosshandels so weit vorgeschritten, dass

ein weiterer Abbau nicht mehr in Aussicht steht.

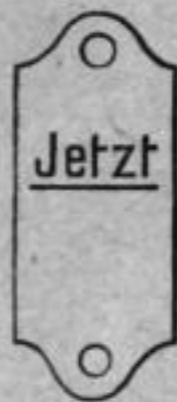
Eine durch eine stetige Besserung der Valuta eventuell noch zu erwartende Verbilligung der Herstellung ist im Interesse der **Stetigkeit der Preise** bereits vorweggenommen. Meine neue Flugschrift

≡ Herbst-Preislagen ≡

soll Ihnen die Möglichkeit geben, Ihr Lager jetzt schon für das Herbstgeschäft richtig auszuzeichnen. Versand auf Wunsch portofrei an alle Fachgenossen.



Nr. 7649/50



Nr. 7647/8

Preisabbau-Etiketten und -Schilder

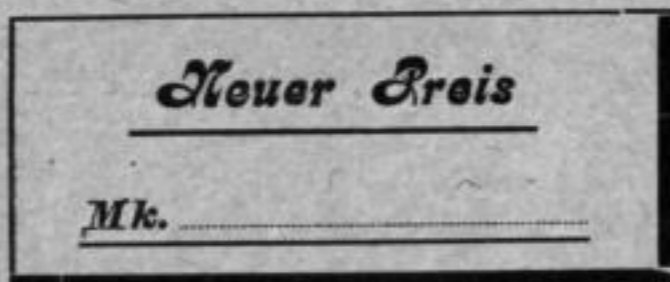
mit zeitgemäßem Aufdruck.



Nr. 4698

Nr. 4698. Etiketten, 13 x 13 mm, gummiert, zum Ueberkleben der alten Preise, gutes schreibfähiges Papier, 0/0 Mk. —,35.

Nr. 7647,	für Herrenketten,	mit Aufdruck „Neuer Preis“	0/0	Mk. 3,50.
„ 7648,	„ „ „	„ „ „Jetzt“	0/0	„ 3,50.
„ 7649,	„ Kavalierketten,	„ „ „Neuer Preis“	0/0	„ 3,50.
„ 7650,	„ „ „	„ „ „Jetzt“	0/0	„ 3,50.



Nr. 2761/23



Nr. 2761/25

Reklameschildchen. weisser Karton, schwarzer Druck, rot unterstrichen, mit zeitgemässer Aufschrift, sehr wirkungsvoll.

Text:	2761/23	2761/24	2761/25	2761/16	} Dtzd. sort. Mk. —,60
	„ Neuer Preis“	„ Jetzt“	Herabgesetzt	Sehr preiswert	

Weitere Texte siehe Jubiläums-Katalog, Band II, Seite 62.



Nr. 10350



Nr. 10351

Reklame-Schilder

in künstlerischer Ausführung, 18 cm lang, 5 1/2 cm hoch,

handgemalt, sehr wirkungsvoll, weisse Schrift auf dunklem Grunde, mit blau und gelben Strichen, Stück Mk. 1,50.

Nr. 10350/51



Nr. 10302. 41 x 27 cm.



Nr. 10303. 41 x 27 cm.

Weitere Texte in gleicher Ausführung.

Nr. 10320.

Reparaturen an Uhren, Gold- und Silberwaren werden schnell und billig ausgeführt.

Nr. 10321.

Trauringe in 333 — 585 — 900 gestempelt.

Nr. 10322.

Um unverbindliche Besichtigung meines Lagers wird gebeten.

Ovale Reklameschilder,

künstlerisch ausgeführt, für das Schaufenster, 41 x 27 cm, handgemalt, wirkungsvoll, weisse Schrift auf dunklem Grunde, blau und gelb unterstrichen, mit 3,5 cm breitem Goldleistenrahmen, Stück Mk. 11,25.

Lassen Sie sich das Geschäft nicht von den Warenhäusern aus der Hand nehmen!

Rudolf Flume, Berlin C 19.

Herausgeber: Zentral (Haupt)-Verband der Deutschen Uhrmacher, E. V. — Druck und Verlag von Wilhelm Knapp in Halle (Saale).
Schriftleitung: W. König in Halle (Saale).