

von dem nach Originalität Strebenden besonders zu beachten. Er darf nicht wanken und nicht ermüden, den Bedarf richtig zu erspähen, um ihn zu beeinflussen und ihn möglichst vollkommen decken zu können.

Der originell Kombinierende hat sich alle Register zur Hand gelegt, um sie zu jeder Minute ziehen zu können. Er weiß, wie es um die Konkurrenz bestellt ist; er kennt sein Verhältnis zu ihr. Mit lebhaftem Interesse verfolgt er den Aufstieg seiner Berufsgenossen, sucht zu ergründen, warum sie aufsteigen, ob der Geschäftserfolg durch die Umsicht und die Tatkraft des Inhabers, des Direktors oder Geschäftsführers herbeigeführt worden ist, oder ob klimatische, örtliche, zeitliche und zufällige Umstände das gute Ergebnis gezeitigt haben. Auch dem, der nicht recht vorwärts kommt

oder abwärts wirtschaftet, wendet er sein Augenmerk zu. Denn für seinen Geschäftserfolg ist es wichtig, zu wissen, welches die Ursachen des Abstieges sind. Aus den Fehlern lernt man, wie man es anders und besser macht. Um sie vermeiden zu können, muß man sie kennen. Jeder Geschäftsbetrieb hat seinen eigenen Aufbau, und dieser ist in seiner Eigenart begründet. Daraus ergibt sich, daß sonstwo Bewährtes nicht einfach übernommen oder nachgeahmt werden darf, sondern ganz von Fall zu Fall und mit Bedacht. Was sich bei andern bewährt hat, ist auf seine Brauchbarkeit und Zweckmäßigkeit für den eigenen Betrieb zu prüfen und je nach diesem Ergebnis passend dem eigenen Aufbau einzuverleiben. Das aber setzt originelle Kombination voraus. Sie muß unser höchstes Ziel sein. F. A. B.

## Neue Klischees für das Reparaturgeschäft

Unsere neuen, in den vorigen Nummern abgebildeten Klischees haben bei der Kollegenschaft großen Beifall gefunden, wie aus den vielen, täglich bei uns eingehenden Bestellungen hervorgeht. Ganz besonders beliebt scheinen zu

für die beliebte Kleinanzeige geeignet. Es ist 32 mm breit und paßt demzufolge für die Spaltenbreite der meisten Provinzzeitungen. Setzt man, wie unser erster Entwurf zeigt, nur seine Firma dazu, so erhält man eine billige Kleinanzeige. Wer

**Karl Hammerschlag**  
Uhrmachermeister

Großes Lager von Wand-,  
Stand- und Taschenuhren

**Uhren-  
Reparaturen**  
werden in eigener Werk-  
statt schnell erledigt

Briefkopf unter Verwendung  
des Klischees Nr. 23 hergestellt

**Uhren-  
Reparaturen**  
**Paul Müller**  
Uhrmacher | Steinstr. 10

Nr. 23

**Uhren-  
Reparaturen**  
gehen in meiner Werk-  
statt  
**Richard Zeiger**  
Uhrmachermeister — Markt 8

Nr. 24

**Uhren-  
Reparaturen**  
führt schnell, sauber  
und preiswert aus  
**Richard Zeiger**  
Uhrmachermeister — Markt 8

Nr. 23

**Uhren-  
Reparaturen**  
gehen Uhren, die  
in meiner Werk-  
statt repariert worden sind.  
Aenderung, für Briefkopf  
geeignet

Aenderung, für Briefkopf  
geeignet

**Uhren-  
Reparaturen**  
gehen in meiner Werk-  
statt  
**Richard Zeiger**  
Uhrmachermeister — Markt 8

Nr. 26

**Uhren-  
Reparaturen**  
**Franz Schulze**  
Uhrmacher | Leipziger Str. 5

Nr. 25

**Weckuhren**  
und alle anderen Uhren  
werden gut und schnell  
repariert bei  
**Uhrmacher Feilkloben**  
Steckholzstraße 18

Nr. 12

sein das kleine Hausuhrklischee Nr. 4, das sich, wie wir zeigten, sowohl für Zeitungsanzeigen als auch als Brief- oder Postkartenschmuck eignet, das Klischee Nr. 7, das in selten wirkungsvoller Weise auf die Lieferung von Augen- gläsern hinweist und besonders von den Kollegen, die ihre optische Abteilung weiter pflegen wollen, bestellt wird, und das reizende Trauringklischee Nr. 9.

Von verschiedenen Seiten wurde nun der Wunsch ausgesprochen, wir möchten auch geeignete Klischees zum Hinweis auf das Reparaturgeschäft herausbringen. Diesem Wunsche kommen wir heute nach durch die Klischees Nr. 23, 24, 25 und 26. Klischee Nr. 23 ist in seltener Weise

etwas größere Anzeigen wünscht, kann den Text Nr. 25 verwenden, oder wie der zweite Entwurf Nr. 23 umgestalten.

Durch unsere Klischees Nr. 24 und 26 wird eine von dem Verfasser früher an anderer Stelle schon einmal bekanntgegebene Idee auf eine neue Weise gelöst. In außerordentlich geschickter Weise stellt der Zeichner den Begriff Pünktlichkeit durch die beiden auf Zwölf zeigenden Uhrzeiger dar und schafft außerdem durch den großen Punkt und die Schlagzeile „Mit dem Punkte“ gewissermaßen ein Merkzeichen für das betreffende Geschäft. In den ausgesparten Raum braucht nur noch die Firma eingesetzt zu werden. Es wird vorteilhaft sein, wenn eine ähnliche Schreibschrift, die heute