

# Schaufenster und Reklame

## Neue Klischees und Reklameverse

Die Figuren der drei neuen Klischees, die wir heute anbieten, sind unseren Lesern nicht unbekannt. Sie kennen sie schon aus unserer Anzeige mit der Aufforderung zur Aufgabe von kleinen Anzeigen, Gehilfengesuchen usw.

Vielfachen an uns gerichteten Wünschen, diese Klischees, die wir für uns als besonders wirkungsvoll erdacht haben, auch den Kollegen zur Verfügung zu stellen, kommen wir heute nach. Die drei neuen Klischees sind für Zeitungen mit 20 bis 30 Millimeter Spaltenbreite berechnet und nehmen dort 2 bis 3 Spalten ein. Galvanos kosten von dem kleinen Männchen Nr. 38 2 Mk., von den Klischees Nr. 39 und 40 je 3 Mk. Pappmatern liefern wir für 0,30 Mk., Porto extra.

Unser Hausdichter hat für diese Klischees gleich einige passende Verse erdacht. Sie sind durchaus keine Meisterwerke der Dichtkunst, entsprechen aber dem, was man üblicherweise unter Reklameversen versteht.

Manchmal wird sich auch ein Reim auf die Straße finden lassen. So z. B.:

*Will Deine Uhr Dich nicht mehr wecken  
Hilft Müller von der Steintorecken.*

Nun noch ein Vierzeiler, der allerdings seltener wird verwendet werden können:

*Nichts schrecklicher als eine Uhr  
Bei der von Gehen keine Spur  
Ein solches Ding bringt schnell in Gang  
Zu müß'gem Preise Meister Schwank.*

Für Klischee 40 eignet sich folgender Vers:

*Ein guter Rat, mein Sohn, ist das  
Wenn bei der Uhr kaput das Glas  
Auch wenn 'ne Uhr geblieben steh'n  
Mußt Du zum Meister Meier geh'n.*



*Ist Deine Uhr  
geblieben steh'n  
Mußt Du zum  
Meister Müller\*) geh'n*

\*) Uhrm.-Mstr. Müller, Uhren u. Schmuckwaren, Steinstr. 18

Nr. 38



Wer Uhren kauft bei  
**Reinhard\*)** ein  
Wird stets damit  
zufrieden sein

\*) Uhrenhaus Reinhard, Markt 92

Nr. 39



**Ein guter Rat!**

mein Sohn  
ist das  
Wenn bei der Uhr  
kaput das Glas  
Auch wenn 'ne Uhr  
geblieben steh'n  
mußt du zum  
Meister Mayer  
geh'n

Nr. 40

Wer einen zweisilbigen Namen hat, für den eignen sich zu Klischee 38 oder 39 die Verse:

*Ist Deine Uhr geblieben steh'n  
Mußt Du zum Meister Müller geh'n  
oder*

*Wer Uhren kauft bei Reinhardt ein  
Wird stets damit zufrieden sein.*

Wer einen viersilbigen Namen sein eigen nennt, läßt das Wort Meister weg, und schreibt z. B.:

*Ist Deine Uhr geblieben steh'n  
Mußt Du zu Kochendörffer geh'n.*

Auch den Besitzern von einsilbigen Namen kann geholfen werden:

*Ist Deine Uhr geblieben steh'n  
Uhrmacher Krauß bringt sie zum Geh'n.*

Am schlechtesten sind die Besitzer eines dreisilbigen Namens daran, doch auch diesen kann geholfen werden:

*Will Deine Uhr nicht geh'n, nicht schlagen  
Mußt Du sie zu Bretschneider tragen.*

Wer das Glück hat, Lange oder Stange zu heißen, für den eignet sich folgender Vers:

*Wenn Deine Uhr nicht mehr im Gange  
Hilft Dir sehr schnell Uhrmacher Lange.*

Solche Verse sind meist einprägsamer als die größte Anzeige. Sie müssen natürlich oft genug wiederholt werden. Dann können sie direkt zum Wort werden, das in aller Mund ist. Man denke nur z. B. an den bekannten Vers der Minimax-Gesellschaft: Feuer breitet sich nicht aus, hast Du Minimax im Haus.

Eine ähnliche, bald noch größere Berühmtheit hat der Ruhnke-Spruch erlangt. H. Behrmann schreibt in seinem Buche „Reklame“ darüber: „Die Bedeutung der berühmten Aufforderung „Sind's die Augen, geh' zu Ruhnke“ liegt nicht nur im Klanglichen; obwohl der Satz in dieser Hinsicht ebenfalls hervorragend gut geprägt ist. Er ist auch nicht deshalb so bekannt geworden, weil er so gut wäre, sondern weil er mit nimmermüder Beharrlichkeit der Öffentlichkeit der Reichshauptstadt vorgebetet worden ist. Aber er ist werbetechnisch äußerst lehrreich als Beispiel dafür, mit wie wenig Worten man ausdrücken kann, daß man ein optisches Geschäft hat, das Brillen und Klemmer aller Art führt, vom billigsten bis zum feinsten „Genre“, das Augenleidende bestens berät usw. Denn so oder ähnlich würde die Anzeige eines werbetechnisch nicht durchgebildeten Optikers etwa lauten und lauten tatsächlich viele Anzeigen und nicht nur von Optikern.

Wenn ein Kollege einen Einzelwunsch hat: Unsere Reklameabteilung und unsere Hausdichterei stehen gern jederzeit zu mäßigem Preise zur Verfügung.