

Schaufenster und Reklame

Neue Reklame-Klischees

Heute führen wir unseren Lesern eine Anzahl neuer Klischees vor, die die Reklameabteilung der Uhrmacherkunst soeben herausgebracht hat.

Bei der großen Bedeutung, die Kristallglaswaren jetzt für die Uhren- und Schmuckwarengeschäfte haben,

Ein sehr guter Verkaufsartikel sind bei der zunehmenden sportlichen Betätigung der Bevölkerung Sport- und Ehrenpreise. 107 und 108 sind zwei außerordentlich wirkungsvolle Klischees zum Angebot dieser Artikel. Wer eine kleinere Anzeige wünscht oder wer im Rahmen seiner übrigen Anzeigen den Artikel Sportpreise mit ankündigen will, für den eignen sich die Klischees 109 und 113.

Fahnnägel sind bei der heutigen Sucht aller mehr oder minder großen, rechts- oder linksstehenden Organi-



Nr. 103



Nr. 104



Nr. 109



Nr. 113



Nr. 110



Nr. 105



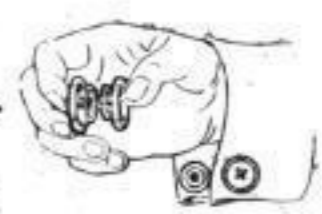
Nr. 106

wurden schon mehrfach Klischees für Kristallwaren bei uns gefördert. Wir bringen heute zwei verschiedene Entwürfe in je zwei Größen. Die Lösung der schwierigen Aufgabe, zarte Kristallwaren so darzustellen, daß sie in der groben

Lösbare Manschettenknöpfe



Nr. 111



Nr. 112

diesen Manschettenknöpfen noch ein glänzendes Geschäft gemacht werden kann, wenn es den Kollegen gelingt, das Publikum dafür zu interessieren.

Bei der Bedeutung, die das Weihnachtsgeschäft für unser Fach hat, dürfte es an der Zeit sein, sich jetzt

Sport- und Ehrenpreise



Nr. 107

Sport- und Ehrenpreise



Nr. 108



Nr. 114

Drucktechnik des Rotations-Zeitungsdruckes noch entsprechend wirken, ist dem Zeichner glänzend gelungen. Besonders gut sind die Entwürfe 105 und 106, die sich auch als Briefbogen- oder Postkartenschmuck ganz besonders eignen werden.

schon den Reklamefeldzug für das Weihnachtsfest zurechtzulegen und die nötigen Klischees und Texte anzuschaffen. Wenn sich auch fast alle unsere Klischees für Weihnachtsanzeigen eignen und sich daraus auch größere Anzeigen mit vielen Klischees zusammenstellen lassen, so haben wir

ver-
tudo-
keine
aufen.
tzig
re Er-
lands
seinen
hilfer
de in
t, wo
arbei-
better
ft au-
n Mit
t Ma-
d den
ltig
und
hene

Herr-
heute
für die
Herr-
noc

