

# Schaufenster und Reklame

## Fabel

In einem Uhren-, Gold- und Silberwarengeschäft ist es durch Ladenschluß um 6 $\frac{1}{2}$  Uhr gänzlich dunkel geworden. Man kann jedoch von innen hören, wie bis nachts 12 Uhr und später noch immer die Leute vor dem Geschäft vorbeirauschen, das Geschäft natürlich nicht beachtend, da eine dunkle Eisenwand seine Schätze der Aufmerksamkeit entzieht.

Ganz hinten, auf erhöhtem Sockel, steht eine schwere Westminster-Uhr, die gewissermaßen als Vater der Familie oft ihre mahnende Stimme erhebt.

An einem Abend sagte sie zu den anderen Uhren, den Gold- und Silberwaren: „Mir scheint, daß all die Leute, die jetzt am Laden vorbeigehen und nichts von unserem Dasein wissen, tagsüber in Fabriken, Bureaus und Läden beschäftigt sind. Somit ist den Leuten selten Gelegenheit gegeben, all unsere Schönheiten zu bewundern.“

Die Kaminuhr, die unpraktischerweise wegen angeblichen Platzmangels auf einer Standuhr stand, tickte übereinstimmend zu dieser salomonischen Weisheit und sagte: „Selbstverständlich müßte unser Geschäft mindestens bis 9 Uhr abends Licht im Fenster haben!“

Die Uhren und Bijouterien im Fenster pflichteten dieser Äußerung stürmisch bei. Ein silbernes Zigarettenetui sagte: „Ja, ich wäre längst verkauft, aber die Leute, die mich kaufen würden, wissen zu wenig von meiner Existenz, manchmal rennt ja einer vorbei mit einer dicken Zigarre, der so aussieht als ob — —, aber der hat's eilig und sieht mich nicht.“

Da erhoben sich andere Stimmen im Fenster: „Uns geht es genau so. Wenn es dunkel ist, da laufen die Leute gemächlich langsam und hätten Zeit, uns anzusehen, wenn bloß der dumme undurchsichtige Panzer und die Dunkelheit nicht wäre.“

Ein silber-emaillierter Damenspiegel sagte: „Gleich nebenan sehe ich im Widerschein meines Glases Menschen vor einem hellerleuchteten Pelzgeschäft stehen, warum kann dies nur ein solches Pelzgeschäft?“

„Ueberhaupt“, sagte die große Kaffeekanne, die im Kreise ihrer Angehörigen stand, „sollte man an unserer Auslage etwas verbessern, selbst wenn sie abends offen und erleuchtet wäre, damit die Leute mehr Interesse daran hätten.“

„Quatsch“, rief die Westminster-Uhr, „kann man denn noch mehr tun, als euch schön draußen hinstellen?“

Die Kaffeekanne war beschämt, und ihr Gesicht überzog sich mit einem häßlich schimmernden Oxyd.

Der kleine Reisewecker auf der Glasplatte im Fenster ratterte aber frech: „Doch wäre dies zu machen; unser Herr sollte einmal kleine schöne Schilderchen schreiben, an mich könnte er z. B. dann hinschreiben: »Einen solchen Wecker kaufte sich Kolumbus, als er auf Entdeckungsreisen ging.«“

„Glänzend“, sagte der Babywecker, „an mich könnte er schreiben“: »Bei einem solchen Wecker wachen nebenbei noch die Toten auf.«

„Auch gut“, sagte ein goldener Füllfederhalter, „zu mir paßte der Satz“: »Mit einer solchen Feder hätte kein Deutscher den Vertrag von Versailles unterschrieben.«

„Nicht schlecht“, sagte die Puderdose, „aber nur keine Politik, damit die Republik nicht in Gefahr kommt. Zu mir paßte jedenfalls der Satz“: »Madame Pompadour

konnte nur eine solch raffiniert ausgestattete Puderdose für ihre Zwecke verwenden.«

„Und an mich“, rief ein goldenes Freundschaftsbändchen: »Wenn sich Deutschland und Italien je ein solches Bändchengeschenk hätten, wäre Deutschland nicht so betrogen worden.«

„Schon wieder politisch“, rief ein goldener Ehering, „man kann doch auch privat bleiben; mir stünde jedenfalls folgender Spruch sehr gut zu Gesichte“: »Adam und Eva hätten sicher zwei solcher fugenloser Trauringe sich gekauft, wenn es damals welche gegeben.«

„Bravo, Bravo“, rief der vergoldete Trauring zu 3 Mk. daneben, „das ist glänzend für uns!“

„Bist du gleich ruhig, du junger, minderwertiger Steps“, rief da der Goldene, „das kann man doch dir in unecht nicht anschreiben; aber sehr gut würde für dich der Anfang von dem schönen Lied passen“: »Nur eine Nacht sollst du mir gehören...«

Da lachte nun alles im ganzen Geschäft, von den Großuhren waren teilweise die Pendel in die Ketten geraten. Dies löste eine kleine Verwirrung hervor. Die

## Taschenlampen und Batterien

sind in der jetzigen Jahreszeit ein gewinnbringender Nebenartikel

Benutzen Sie beim Angebot in Zeitungen unser wirkungsvolles Kilschee



Bestell-Nr. 22 (50 mm breit)

Auch 35 mm breit unter Nr. 14 und 70 mm breit unter Nr. 53 lieferbar

Preis für Nr. 14 und 22 je 2 Mk., für Nr. 53 3 Mk.

Reklame-Abteilung der Uhrmacherkunst Halle (Saale) :: Mühlweg 19