

# Schaufenster und Reklame

## Neujahrskarten

... „Zum mindest sollte man es aber nicht unterlassen, seinen Kunden zum Jahreswechsel einen Glückwunsch ins Haus zu senden. Die Kundschaft schätzt diese Aufmerksamkeit, gerade weil diese schöne Sitte in den letzten Jahren vielfach in Vergessenheit geraten ist, doppelt hoch ein.“

So schrieb in Nummer 32 Herr Filius in dem Aufsatz „Eine Feierabendstunde“.

Unsere Reklameabteilung hat es sich angelegen sein lassen,

### besondere Neujahrskarten für Uhrmacher

herzustellen. Wir können unseren Kollegen Neujahrskarten nach vier verschiedenen Entwürfen zu einem außerordentlich günstigen Preise anbieten. Auf Wunsch wird auch der Eindruck des Namens besorgt.

Muster der Neujahrskarten nebst Preisangabe senden wir allen Kollegen gern zu. Außerdem haben wir jedem der Herren Vorsitzenden und Obermeister unserer Vereinigungen Muster übersandt, die dort eingesehen werden können.

Da die Zeit kurz ist und vor allen Dingen in der Weihnachtswoche die Druckereien, die den Eindruck des Namens vornehmen sollen, sehr überlastet sind, empfehlen wir allerschnellste Bestellung.

Ein Glückwunsch, ein freundlicher Gruß an alle Kunden bewahrt im ganzen Jahre dem betreffenden Uhrmacher ein gutes Gedenken bei der Kundschaft. Wir können deshalb unseren Kollegen die Versendung von Neujahrskarten nur dringend empfehlen.

## Diapositive für Kinoreklame

Vielfachen Wünschen entsprechend hat die Reklameabteilung der UHRMACHERKUNST Diapositive für Lichtreklame in Kinotheatern usw. anfertigen lassen. Es sind zunächst fünf verschiedene wirkungsvolle Entwürfe fertiggestellt worden, die wir mit Firma des Bestellers liefern.

Abbildungen der Entwürfe werden wir noch veröffentlichen. Für heute bemerken wir nur, daß Diapositive hergestellt sind zum Angebot von Hausuhren, modernen Ohrringen und Brillenoptik. Zwei weitere Entwürfe bilden eine wirkungsvolle Allgemeinreklame für das Uhrengeschäft („Zuverlässige Uhren“) und eine Reklame für das Reparaturgeschäft.

Der Preis der Diapositive richtet sich mit nach dem gewünschten Firmentext. Er kann deshalb noch nicht genau angegeben werden. Einschließlich Text, Porto und Verpackung wird der Preis etwa 8 Mk. für ein Stück betragen.

Bei Bestellung ist anzugeben, welcher Entwurf gewünscht wird und welcher Firmentext eingesetzt werden soll. Wir empfehlen, diesen Text kurz zu halten. Kurze Texte wirken, zumal in Anbetracht der kurzen Vorführungsdauer, am besten.

Die Diapositive werden in Größe 8,5 x 8,5 cm geliefert. Wenn ein Kinotheater eine andere Größe benötigt, so bitten wir, das bei der Bestellung anzugeben.

## Neuheiten unserer Klischee-Abteilung



Bestell-Nr. 121



Bestell-Nr. 122



Bestell-Nr. 123



Bestell-Nr. 116  
(speziell für Süddeutschland,  
auch mit dem Text Trauringe  
unter Nr. 9 lieferbar)



Bestell-Nr. 124



Bestell-Nr. 125



Zwei zugkräftige Entwürfe zur Propaganda für moderne Ohrringe



Bestell-Nr. 119



Bestell-Nr. 120

Preis je 2 Mk.

Unsere Qualitätsklischees nach Künstlerentwürfen sind im Preise etwas höher als andere Angebote, dafür in der Wirkung unerreicht

**Reklame-Abteilung der Uhrmacherkunst**  
Halle (Saale), Mühlweg 19