

es vollständig, wenn man darin etwas über Verfälschung alter Uhrenkunst suchen wollte. Und jeder Uhrensammler weiß, wie haarsträubend auf diesem Gebiete gefälscht wurde und heutigentags erst recht gefälscht wird. Bietet man doch jetzt sogar galvanoplastisch hergestellte Uhrengehäuse, die seinerzeit offiziell und harmlos zu stilistischen Studienzwecken angefertigt wurden, als echte Stücke mit vierstelligen Markziffern an. In dieser Beziehung wäre eine Neuauflage zu erweitern.

Sehr brauchbar sind die Literaturnachweise des Buches.

—Im—

Erfolgreiche Geschäftskunst. 13 Tips und viel Handwerkszeug aus der Werkstatt des Werbeanwalts. Von Erich Falk. Deutscher Börsenverlag, Berlin.

Ein Buch von einem langjährigen Praktiker für die Praxis. Halten Sie Ihr Geld in Bewegung. Warum? Weil das Wesen und der Erfolg des Geschäfts der Austausch ist. Sie brauchen gar kein Leihkapital, für das Sie der Bank hohe Zinsen zahlen müssen. Lernen Sie die Kunst des Verkaufens, beschleunigen Sie Ihren Umsatz, das ist das Geheimnis der hohen Gewinne. Wie ist das am besten zu erreichen? Auf diese Frage gibt das Buch Antwort. In 13 Tips und in einer Fülle von „Handwerkszeug“ wird alles das gesagt, was der moderne Geschäftsmann wissen muß, um seine Ware an den Mann zu bringen. Nicht in trockenem, lehrhaftem Tone, sondern klar und knapp mit großem Verständnis für das allein Gute und Nützliche.

Besonders anschaulich wird die Schrift durch die zahlreichen praktischen Beispiele, die zur Illustrierung der falschen und der richtigen Reklame herangezogen werden. Hier nur wenig: Willst Du Deinen Absatz vermehren, dann beachte folgendes: Nur gute Ware, den richtigen Reklamefachmann, rechtzeitige Reklame in geschmackvollem Stil, einheitlich, angepaßt an die Stimmung des Publikums, suggestiv den Erfolg erzwingend.

Wie man inserieren soll, wo und zu welchem Zeitpunkte, das alles ist mit überzeugender Eindringlichkeit in klaren Worten gesagt.

Unter „Handwerkszeug“ führt der Verfasser die technischen Möglichkeiten vor, die dem reklametreibenden Geschäftsmann zur Auswahl offenstehen. Vom Schlagwort und Werbezeichen über den Werbedruck und die Versklame bis zum besten Ausdrucksmittel der Verkehrsreklame, dem eigenen Lieferwagen, ist in überzeugender Weise alles erwähnt, was der Reklamewillige zu tun und zu lassen hat. — Das Buch ist allen denen, die mit der Zeit mitgehen und ihren Geschäftserfolg vergrößern wollen, nur zu empfehlen.

Dr. R.

Formeln und Tabellen aus dem Gebiete der Funktechnik. 12. Band der Bibliothek des Radio-Amateurs. Von W. Spreen, Berlin. J. Springer 1925.

Vorliegendes Bändchen wird schon lange von vielen Funkfreunden erwartet worden sein. Früher mußte man sich fast alle selteneren Formeln aus dem „Rein-Wirtz“ (Radiotelegraphisches Praktikum) zusammensuchen. In diesem Bändchen sind sie in schönster Uebersichtlichkeit zusammengestellt. Durch verbindenden Text mit Figuren und Nomogrammen erläutert, werden sie auch jedem mit geringen Kenntnissen der Schulmathematik verständlich werden. Ueberdies ist durch zahlreiche eingestreute Beispiele die Anwendung klar. Inhaltlich ist das Buch in folgende Abschnitte eingeteilt: 1. Elektrostatik mit den Ableitungen aus dem absoluten Maßsystem; 2. Der elektrische Strom mit einer Anzahl Tabellen über Widerstände; 3. Magnetismus und Elektromagnetismus; 4. Induktion und Selbstinduktion mit vielen wichtigen Spulenberechnungen; 5. Wechselstrom; 6. Elektr. Schwingungen mit Wellenlängenberechnungen; 7. Antennen; 8. Elektronenröhren mit einer Reihe wichtiger Tabellen. Im Anhang finden sich neben anderen Tabellen eine Logarithmentafel mit einer Tabelle der trigonometrischen Funktionen. Im Verein mit den „Nomographischen Tafeln“ (Band 8) wird das Bändchen dem rechnenden und messenden Funkfreund (und das sollten alle werden!) eine willkommene Unterstützung bieten.

A. E. - n.

Urban Jürgensen et ses Continuafteurs. Von Alfred Chapuis. Neuchâtel, Imprimerie Paul Attinger.

Der Neuenburger Professor Chapuis schrieb schon mehrfach auf dem Gebiete der Uhrengeschichte. Das vorliegende Werkchen, in numerierten Exemplaren herausgegeben, bringt zunächst an Hand einer wiederaufgefundenen Autographie von Urban Jürgensen, des großen Schülers von Abraham Louis Bréguet, viel authentisches aus dem Leben des 1776 zu Kopenhagen geborenen Stammvaters des Bieler Hauses Jürgensen. Dessen eigentliche Gründung kann jedoch auf Urbans Vater, Georg Jürgensen, zurückgeführt werden. Georg Jürgensen errichtete, als Dänischer Hofuhrmacher, bereits 1740 eine größere Werkstatt in Kirkevalse bei Roeskilde. Mit Georg Jürgensen verband sich später Larpent. Aus ihrer Werkstatt gingen auch bereits die handlichen taschenuhrförmigen und sehr empfindlichen Metallthermometer hervor. Ein solches frühes Stück besitzt unter anderem der Mathematische Salon in Dresden.

Der bedeutendste der Jürgensen, Urban, ging mit 20 Jahren aus gesundheitlichen Gründen nach der Schweiz, nach Le Locle,

um sich zugleich fachtechnisch weiter auszubilden. Er heiratete die Tochter seines angesehenen Meisters Jacob Friedrich Houriet. Diese Verbindung führte schließlich zur Gründung des Bieler Hauses, das heute in einem Familienmuseum die Erinnerungen an ihre Vorfahren pflegt und in das wir in der vorliegenden Schrift zugleich einen Einblick tun können.

Die Chapuissche Schrift ist zugleich ein Beleg dafür, wie man für eine Firma mit derartigen Traditionen in vornehmer Weise werben kann.

—Im—

Meiers Adressbuch der Exporteure. 12. Auflage. Rudolf Dudy, Hamburg, Alsterdamm 2. Preis 25 Mk. Für alle am Exporthandel beteiligten Firmen dürfte es von Interesse sein, zu erfahren, daß in die neue, soeben erschienene 12. Auflage von Meiers Adressbuch der Exporteure auch die Adressen einer großen Anzahl Importeure des europäischen Auslandes, die Artikel welche sie importieren, aufgenommen worden sind. Aber nicht nur nach dieser Seite hin ist das in der Handelswelt allgemein bekannte Werk erweitert worden, sondern auch das Adressenmaterial der überseeischen Länder ist nach vollkommener Neueinholung ganz erheblich vermehrt worden, so daß das Werk nunmehr folgendes bietet: etwa 7000 Exporthandelshäuser und Einkaufshäuser an den Haupthandelsplätzen Europas unter Angabe der Artikel, welche sie exportieren, sowie ihrer Absatzgebiete, ungefähr 55000 Importeure und Handelshäuser in rund 1500 Städten des europäischen Auslandes und der überseeischen Länder nebst Angabe der Waren, welche sie importieren. Rund 15000 Exportfabrikanten, Schiffahrtsgesellschaften, Spediteure usw. nach Branchen geordnet.

Allen Firmen, welche ihren Ausfuhrhandel erweitern wollen und neue Absatzgebiete suchen, bietet das Werk hierzu unbegrenzte Möglichkeiten.

Tierseele und Menschenseele. Von Wilhelm Bölsche.

Mit 7 Abbildungen im Text. Preis geh. 1,20 Goldmark, geb. 2 Goldmark. Franksche Verlagshandlung, Stuttgart.

Eingehend behandelt Bölsche in seinem neuesten Werk das Gesamtgebiet der Tierseelenkunde, er geht wieder an die alte Streitfrage, ob die Tiere tatsächlich Denkkraft besitzen oder nur instinktiv dahinleben. Zu diesem Zwecke schildert er die Versuche von Professor Köhler auf der Teneriffastation an neun Schimpansen während des Krieges und gelangt dabei zu ganz überraschenden Ergebnissen. Das Buch ist ein wichtiger Schritt vorwärts auf dem Wege der Erkenntnis über die Grenzen zwischen Mensch und Tier.

Frage- und Antwortkasten

Fragen

4507. Wer liefert silberne Ringe mit dem Deutsch-Jung-Ordenskreuz für Jungbrüder und Vollbrüder? G. K. in N.

Antworten

4502. Auratus-Bestecke
Zur Lieferung der Auratus-Silberbronzebestecke empfiehlt sich Otto Schulte (Werdohl i. W., Neuenrader Straße 24).

Edelmetallmarkt

Edelmetallpreise in Berlin. (Großhandelspreise, mitgeteilt von Bischoff & Schulze in Berlin W 50, Ansbacher Straße.) In Billionen.

Datum	Zwanzigmarkstücke		Feingold pro Gramm		Barrensilber pro kg		Platin pro Gramm	
	G	B	G	B	G	B	G	B
unverändert	20,00	20,30	2,80	2,86	93	95	14,25	14,75

Edelmetallpreise in Pforzheim. Darmstädter und Nationalbank, Zweigniederlassung Pforzheim. Preise in Billionen.

Datum	Barrengold p. g		Feinsilber p. kg		Platin p. g	
	Geld	Brief	Geld	Brief	Geld	Brief
5. 3. 25	2,817	2,822	94,20	94,70	14,80	15,20
6. 3. 25	2,817	2,822	94,00	94,50	14,80	15,20
7. 3. 25	2,817	2,822	94,20	94,70	14,80	15,20
9. 3. 25	2,817	2,822	94,20	94,75	14,80	15,20

Die nächste Nummer erscheint am 20. März
Schlusstag für Text . . . am 14. März früh 8 Uhr
für Anzeigen am 16. März früh 8 Uhr