

Die Bilanz per 30. Juni 1925 zeigt im Vergleich mit der Goldmarkeröffnungsbilanz vom 1. Juli 1924 folgendes Bild:

	30. 6. 1925 RMk.	1. 7. 1924 GMk.
<b>Aktiva:</b>		
Grundstücke und Fabrikanlagen . . . . .	4 599 760	4 534 366
Beteiligungen und Darlehen . . . . .	2 697 936	2 687 936
Vorräte . . . . .	8 095 907	7 229 310
Kasse und Wechsel . . . . .	753 764	387 662
Vorratsaktien . . . . .	1 158 660	1 505 833
Schuldner . . . . .	4 983 402	2 988 954
<b>Passiva:</b>		
Stammaktien . . . . .	14 560 000	14 560 000
Vorzugsaktien . . . . .	420 000	883 800
Reserve . . . . .	2 000 000	2 000 000
Aufwertung . . . . .	46 322	8 771
Gläubiger . . . . .	4 221 584	1 881 492

**Kapitalumstellungen.** Schweizer Uhrmacherei m. b. H., München, 500 R.-Mk. — Uhren-, Furnituren- und Edelmetall-Großhandels-gesellschaft m. b. H., Magdeburg, 20500 R.-Mk.

**Geschäftsaufsichten.** Mock & Reiß, Bijouterie- und Uhrgehäusefabrik (Pforzheim). — Julius Heming, G. m. b. H. (Münster i. W.).

**Konkurse.** Uhrmacher und Optiker Karl Friedrich Knüpfer (Neustadt i. Sa.). — Uhrmacher A. Gotting (Norden). — Wilhelm Bedau, Schmuckwarengroßhandlung, Leipzig. — Lorenz Heckmann, Bijouteriefabrikant, Hanau.

### Neue Kataloge und Preislisten

**Eine Kunsttafel-Sammlung für Edelschmuck,** die als illustrierter Katalog dient und vor allen Dingen zur Vorlage benutzt werden kann, weil die Preisliste abgesondert ist, wird von der Firma Wilhelm Müller (Berlin C 19) an ihre Geschäftsfreunde versandt. Es ist ohne Zweifel eine der feinsten und vornehmsten Preislisten in dieser Art, an die wir uns erinnern können, ein ausgezeichnetes Propagandamittel, welches von den Kunden gern und mit Interesse durchblättert werden wird und auch im Schriftverkehr mit auswärtigen Kunden hervorragend von Nutzen sein kann, da sich die einzelnen Blätter leicht auslösen und zur Offerte benutzen lassen. Zu diesem Zwecke liefert die Firma gern mehrere dieser Bücher, gegen Berechnung der Druck- und Portokosten, ebenso auch einzelne Tafeln in beliebiger Anzahl. Es ist in Juwelen, Gold- und Silberwaren, in sorgfältigster, farbiger Darstellung alles darin enthalten, was die bekannte und angesehene Firma zu liefern vermag.

**Eine neue Ladenverkaufspreisliste für Ladenoptik** hat der Wirtschaftsverband Optik führender Geschäfte herausgegeben, die zum Preise von 85 Pfg., einschließlich Porto, von der Geschäftsstelle Berlin W 50, Geisbergstraße 18, bezogen werden kann. Die 12 Seiten umfassende Liste gibt über alle Preisfragen erschöpfend Aufschluß.

### Messe-Nachrichten

**Die fachgewerbliche Zusammensetzung der Leipziger Edelmetall-, Uhren- und Schmuckmesse.** Das Messewesen hat eine Entwicklung genommen, die unter dem Zeichen der allgemeinen wirtschaftlichen Sanierung zu einer lebhaften Bewegung in Industrie und Großhandel geführt hat, um die übermäßige Belastung durch zu viele Messen zu beseitigen. Von maßgebenden Verbänden wurden in diesem Sinne Beschlüsse gefaßt mit dem Ziel, das Interesse der gesamten Wirtschaft immer mehr auf die Leipziger Weltmesse zu konzentrieren. In den Branchen des Edelmetallgewerbes, der Uhren- und Bijouterie-industrie hat die Leipziger Messe von jeher den weitaus größten Teil des öffentlichen Wettbewerbes geboten. Ganz abgesehen von dem internationalen Charakter der Leipziger Messe, der es bedingt, daß die Exportmuster ebenso ausgestellt werden müssen wie die Erzeugnisse für das deutsche Geschäft, kommen hier alle Kategorien der deutschen Kundschaft zusammen, und es ist der Beruf der Messe, die vielseitigen Wünsche aller Zweige des Groß- und Kleinhandels zu befriedigen. Auf diesem Prinzip baut sich die Fachpropaganda des Messeamts in Leipzig zur Heranziehung der Einkäufer auf, deren guter Erfolg vom Fachausschuß anerkannt wurde. Andererseits beruht darauf der große Umfang der Leipziger Edelmetall-, Uhren- und Schmuckmesse, und es dürfte von allgemeinem Interesse sein, ihre dementsprechende fachgewerbliche Zusammensetzung kennenzulernen. Der offizielle Einkaufsführer der Leipziger Edelmetall-, Uhren- und Schmuckmesse verzeichnete zur letzten Herbstmesse trotz ungünstigster wirtschaftlicher Lage der Branchen 190 Aussteller aus der Industrie und 150 aus dem Großhandel, zusammen 340 Aussteller, wozu noch zahlreiche Nachzügler hinzukommen. Hiervon stammen aus Leipzig 42, Dresden und dem übrigen Sachsen 31, Berlin und Umgegend 48, Thüringen 16, Hanau und Frankfurt a. M. 33, Schw. Gmünd, Stuttgart und dem

übrigen Württemberg 27, aus dem Schwarzwald 19, aus Pforzheim 33, Oberstein-Idar 19, Rheinland und Westfalen 15, München und dem übrigen Bayern 17, Bremen und Hamburg 8, Danzig und Königsberg 9, Görlitz und dem übrigen Schlesien 7, Wien 5, Gablonz und dem übrigen Böhmen 11. Nach Geschäftszweigen geordnet wurden überwiegend ausgestellt: Juwelen und Edelsteine von 37, Großsilberwaren und Bestecke von 55, Bijouterien und Uhrketten von 63, Bernstein- und Elfenbeinwaren von 23, Alpaka- und Metallwaren von 30, Kristall- und Luxuswaren von 25, Großuhren von 45, Taschen- und Armbanduhren von 38, Werkzeuge, Etuis und Ladeneinrichtungen von 24 Ausstellern, woraus sich ergibt, daß vom Gesamtumfang der Erzeugung die meisten Aussteller anteilig auf diejenigen Warengattungen entfallen, die ihres Umfanges wegen auf der Reise nur unvollständig angeboten werden können. Im übrigen wird jeder Fachmann nach diesem Ueberblick leicht ergänzen können, was ihm die Leipziger Edelmetall-, Uhren- und Schmuckmesse alles zu bieten vermag und zur Frühjahrsmesse 1926, die vom 28. Februar bis 6. März stattfindet, wieder bieten wird, denn die Stabilität der Branchen in den bekannten Spezialmessehäusern ist vertraglich gesichert.

## Frage- und Antwortkasten

### Fragen

- 4579. Welcher Kollege kann mir einen Fabrikanten oder Grossisten nennen, der 14 tägige Reitbahnuhren in Eiche, Zifferblatt mit Glasrand, mit Gehwerk und Läutewerk, das alle 10 Minuten repetiert, liefert?  
v. J. in M.
- 4580. Wer verleiht bewegliche Figuren für das Schaufenster?  
J. T. in B.
- 4582. Wer ist der Lieferant von Bierseideln mit folgendem Zeichen im Deckel: H. T. als steifes Monogramm im Kreise?  
P. B. in D.
- 4583. Welcher Fabrikant fertigt Kuckucksuhren mit Federzug, 8- oder 1-Tagewerk, 40 cm breit, an?  
F. W. in E.
- 4584. Welche Besteckfabrik führt eine Glocke als Marke?  
E. R. in K.
- 4585. Wer liefert Bestecke mit der Marke „Schützenscheibe mit Pfeil“?  
W. W. in I.

### Antworten

- 4576  
Von Weckeraufhängern „Famos“ haben wir noch einen kleinen Posten vorrätig, den wir ausverkaufen.  
Georg Jacob, G. m. b. H., Leipzig, Katharinenstraße 8/12.  
Dieser Weckeraufhänger wurde von uns angefertigt und in den Handel gebracht. Wir haben dessen Herstellung allerdings aufgegeben, wenn aber dem Fragesteller mit einer kleinen Anzahl gedient ist, so könnten wir diese noch liefern.  
Hamburg-Amerikanische Uhrenfabrik Schramberg.

- 4581  
Die Firma Ziech & Co. in Hamburg, jetzt Vereinigte Silberbesteckfabriken Ludwig Ziech, G. m. b. H., Großneumarkt 40 in Hamburg 3, führte früher die Marke Z & Co. auf ihren versilberten Bestecken.  
J. Bohlander Nachf., Worms.

### Edelmetallmarkt

**Edelmetallpreise in Pforzheim.** Darmstädter und Nationalbank, Zweigniederlassung Pforzheim.

Datum	Barrengold p. g		Feinsilber p. kg		Platin p. g	
	Geld	Brief	Geld	Brief	Geld	Brief
27. 11. 25	2,797	2,809	95,70	96,20—97,70	14,25	14,55
28. 11. 25	2,795	2,809	95,50	96,00—97,50	14,25	14,55
30. 11. 25	2,795	2,809	95,30	95,80—97,30	14,25	14,55
1. 12. 25	2,795	2,809	95,70	96,20—97,70	14,25	14,55

Der heutigen Nummer ist ein farbiger Prospekt über die Stiluhren der Kienzle Uhrenfabriken A.-G. in Schwenningen beigelegt, auf den wir unsere Leser ganz besonders aufmerksam machen.

**Die nächste Nummer erscheint am 11. Dezember**  
**Schlussstag** für Text . . . am 5. Dezbr. früh 8 Uhr  
 für Anzeigen am 7. Dezbr. früh 8 Uhr  
 für Arbeitsmarkt am 9. Dezbr. abends

