

— in kleineren Städten — sich zwecks gemeinschaftlichen Bezugs und Anschlags dieser Plakate zusammenschließen. Es darf einfach im März dieses Jahres keinen Ort, kein Dorf im Deutschen Reich geben, in dem nicht an allen Litfaßsäulen, Plakattafeln oder Spritzenhäusern unser Werbeplakat angeschlagen ist.

Zur Erhöhung der Wirkung unseres Satzes: „Schenkt Uhren, sie erziehen zur Pünktlichkeit“ ist es zweckmäßig, wenn die einzelnen Kollegen diese Mahnung auch in ihren Anzeigen wiederholen. Hierfür eignet sich ganz besonders die Verkleinerung des Plakats, die wir auch als Klischee Nr. 161 liefern, sowie die hier abgebildeten Klischees Nr. 162 bis 165. Durch Hinzufügung der Zeile: „Kauft sie in Fachgeschäften“ können diese Klischees auch zu einer Gemeinschaftsreklame verwendet werden.

Damit auch die Kinoreklame in den Dienst unserer Werbung für das Ostergeschäft gestellt werden kann, liefert die Reklameabteilung der Uhrmacherkunst in Halle a. S. Diapositive mit einer farbigen Verkleinerung des Plakates zum Preise von 5,50 Mk. für ein Stück (ohne Porto).

Für eine gemeinschaftliche Osterreklame eignen sich unter anderm auch die beiden Anzeigenentwürfe Nr. 10 und Nr. 11 von den vom Zentralverband herausgegebenen Entwürfen für Fachreklame. Dort, wo das Zeichen des Fachgeschäftes noch nicht eingeführt ist, lassen sich die Entwürfe mit geringer Umänderung verwenden. Es wird dann

eben nur auf den Einkauf in einem Fachgeschäft hingewiesen. (Lieferung der Fachreklame-Klischees nur an Vereinigungen.)

Verkehrt wäre es, wenn nun wieder, wie es vor Weihnachten mehrfach geschehen ist, in Innungsversammlungen beschlossen würde, zwar Gemeinschaftsreklame zu betreiben, dafür aber jede andere Reklame einzustellen. Gemeinschaftsreklame soll auf den Kauf unserer Artikel im allgemeinen hinweisen; es geht aber nicht an, deshalb die Propaganda für das einzelne Geschäft zu unterbinden. Meines Erachtens ist es im Gegenteil gerade notwendig, daß, wenn z. B. gemeinschaftlich propagiert wird: „Schenkt Uhren, sie erziehen zur Pünktlichkeit! Kauft sie in den Fachgeschäften!“ dann das einzelne Geschäft sich kenntlich macht und gewissermaßen ruft: „Hier ist ein Fachgeschäft, wo Ihr Uhren kaufen könnt.“

Aus diesem Grunde sind von der Reklameabteilung der Uhrmacherkunst auch farbige Verkleinerungen des Werbeplakats in Postkartenform hergestellt worden, die von den einzelnen Geschäften sowohl im Schaufenster wie auf dem Ladentisch aufgestellt werden können und die sich auch zum Versand an die Kundschaft eignen. Diese Postkarten sind in zwei verschiedenen Ausführungen zu haben. Sie können auf der Rückseite mit einem Werbetext versehen geliefert werden, in dem sich das einzelne Geschäft bei Eltern, Paten usw. zur Lieferung von Konfirmanden- bzw. Erstkommunikanten-Uhren empfiehlt. Muster dieser

## Pünktlichkeit ist's halbe Leben!



Der junge Mann, der Ostern hinaustritt in die Welt, braucht vor allen Dingen eine genau gehende Taschenuhr. Es gibt für Eltern oder Erzieher, Paten, Onkels oder Tanten, kein besseres Konfirmations-Geschenk

*Schenkt Uhren,  
sie erziehen zur Pünktlichkeit!*

Kauft sie im Fachgeschäft **W. Müller, Steinstraße 10**

Anzeigenentwurf 1

Hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 80, Preis 2,20 Mk.

## Auch Mädchen müssen pünktlich sein



wenn sie einen Beruf ergreifen. Was könnte es also für eine angehende junge Dame Besseres geben als eine

**zuverlässige Armbanduhr**

Ich habe reizende Muster in allen Preislagen vorrätig

**Pünktlichkeit ist's halbe Leben**



**Uhrmacher W. Müller, Steinstr. 10**

Anzeigenentwurf 2

Hergestellt unter Verwendung der Klischees Nr. 56 und 54, Preis je 2,20 Mk.

## Die Jugend hat einen festen Schlaf!



Wer aber jetzt ins Leben hinaustritt, für den heißt es früh aufstehen.

**Pünktlichkeit ist's halbe Leben**

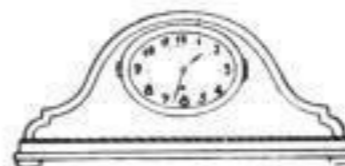
Wer pünktlich in seinen Dienst, rechtzeitig an seine Arbeit soll, muß auch rechtzeitig geweckt werden, also:

Jeder Konfirmand braucht einen zuverlässigen Wecker

Große Auswahl beim Uhrmacher **W. Müller, Steinstraße 10**

Anzeigenentwurf 3

Hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 92, Preis 2,20 Mk.



**Eine Schreibtischuhr**

ist ein gern gesehenes

**Ostergeschenk für den Herrn**

Reiche Auswahl bei

**Uhrmacher Müller**  
Steinstraße 10

Anzeigenentwurf 4

Hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 86, Preis 2,20 Mk.

**Drauringe**

zur Oster-  
Verlobung

**Uhrmacher Müller**  
Steinstraße 10

Anzeigenentwurf 5

Hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 10, Preis 2,20 Mk.