

Das Reiseuhr-Schaufenster

Einige Dekorationsvorschläge

Mit Rücksicht auf den in der heutigen Nummer aus-
geschriebenen Wettbewerb für zugkräftige Schaufenster-
dekorationen mit Reiseuhren und Taschenweckern muß die
Anzahl der Vorschläge für derartige Dekorationen gering
sein, damit nicht die möglichen Ideen alle vorweg genommen
sind. Immerhin sollen vier Beispiele zeigen, wie wir uns
ungefähr ein modernes und zugkräftiges Reiseuhr-Schau-
fenster denken.

Vor Ueberladung der Schaufenster ist schon oft genug
gewarnt worden. Man darf aber auch — namentlich bei
einem Artikel wie Reiseuhren — nicht in das Gegenteil
verfallen und zu wenig Uhren in das Schaufenster bringen,
denn schließlich soll ja gerade die Ausstellung zeigen, wie
vielseitig die Auswahl ist und wie für jeden Geschmack und
jeden Geldbeutel gesorgt ist.

Die Bedingung des Preiswettbewerbes, das von uns
herausgegebene Plakat im Schaufenster aufzuhängen, ist bei
den heute gegebenen Vorbildern erfüllt. Die Plakate sind
hier nochmals auf Karton aufgezo-gen und eingerahmt. Die
Wirkung wird dadurch ganz besonders gesteigert. Auch
wirkt das Plakat dadurch etwas größer.

Zu den einzelnen Vorschlägen wäre kurz zu bemerken:

Abb. 1: Es handelt sich um ein verhältnismäßig kleines
und nicht sehr tiefes Schaufenster. Der Hintergrund ist
mit Krepp-Papier in moderner Musterung bespannt. Die
Reisewecker sind auf einem aus Kisten hergestellten Podium,
das mit Samt bekleidet ist, aufgestellt. Die Wirkung ist
ausgezeichnet. Es ist schade, daß die Kollegen so selten



Abb. 1

davon Gebrauch machen, in ihrem Schaufenster Samtdecken
od. dgl. aufzulegen. Gerade Reiseuhren wirken auf einem
solchen Untergrunde außerordentlich gut. Als Preisschilder
sind ovale farbige Papierscheiben verwendet, die mit der
Farbe des Samtes harmonieren.

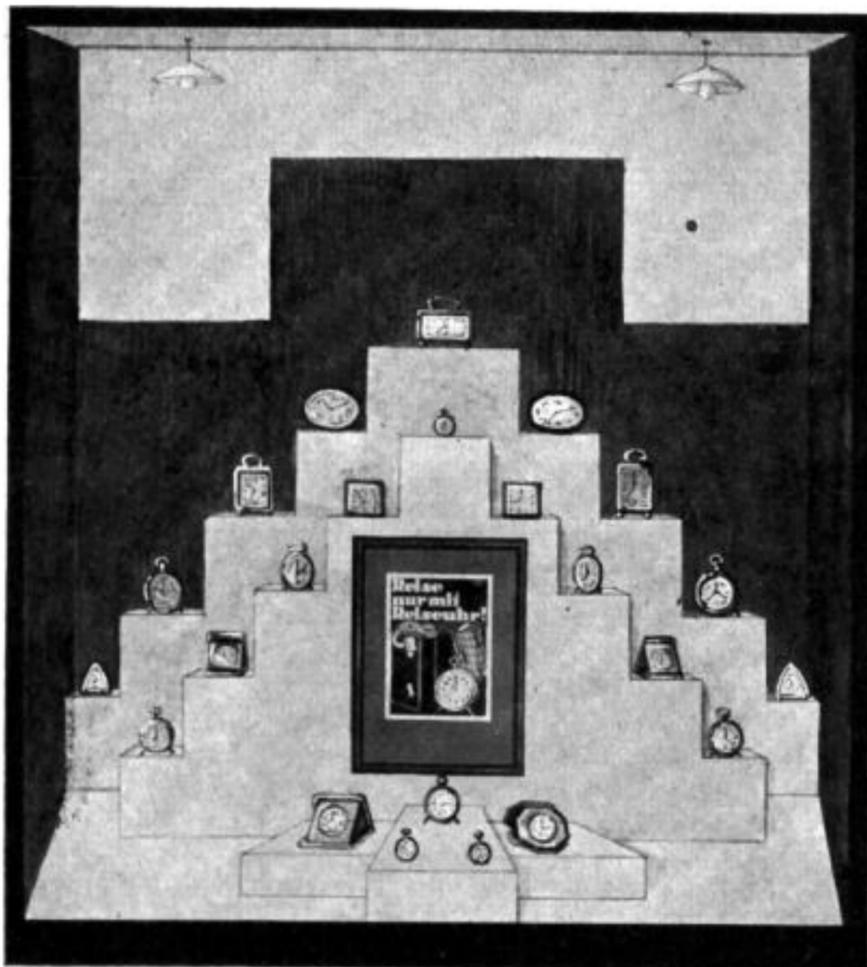


Abb. 2



Abb. 3