

Als Ergebnis des Vortrages darf festgestellt werden, daß eine Anwendung der DIN in unseren Schülerzeichnungen Notwendigkeit ist und daß die anfangs aufzuwendende Mühe und Zeit sich an erhöhter Leistung bezahlt macht.

Das Einverständnis der Versammlung drückte sich in folgender Entschliebung aus:

„Die Tagung der Uhrmacher-Fachlehrer in Köln am 31. Juli stellt sich grundsätzlich auf den Standpunkt, daß die Bestrebungen der Deutschen Industrie-Norm (DIN) auch im Uhrmacher-Fachzeichnen durchzuführen seien, soweit nicht besondere Werkstattverhältnisse dem entgegenstehen.“

Wegen der Punkte 7: „Herstellung der Gesellenstücke in der Schulwerkstatt“ (Herr Appel, Nürnberg), siehe seinerzeitigen Bericht in Nr. 32 der UHRMACHERKUNST. Ebenso wegen der Punkte 8: „Einrichtung elektrischer Kurse“ (Herr Brinkmann, Altona) und 9. „Kaufmännische Ausbildung des Uhrmachers“ (Herr Fachschuldirektor Vogler, München).

(Schluß folgt)

### Bekanntmachungen der Verbandsleitung

**Preisänderung für Centra-Wecker.** Die in den Verbandsnachrichten in Nr. 35 veröffentlichten Einkaufspreise für Centra-Wecker, Fabrikat Vereinigte Freiburger Uhrenfabriken A.-G., ändern sich wie folgt:

Centra-Wecker Nr. 913, vernickeltes Zinkgehäuse . . . . .	Mk. L,du netto
desgl., verkupfertes Zinkgehäuse . . . . .	„ L,uu „
desgl., vernickeltes oder verkupfertes Messinggehäuse . . . . .	„ L,ru „
desgl., Messinggehäuse, kirschrot . . . . .	„ D,as „
Mehrpreis für Radium-Zahlen und -Zeiger . . . . .	„ —,ns „

Auch die Hamburg-Amerikanische Uhrenfabrik, Schramberg, hat die Preise ihrer Centra-Wecker ermäßigt. Die neuen Preise sind:

Zink, vernickeltes Gehäuse . . . . .	Mk. L,du netto
Messinggehäuse, Nickel oder Kupfer . . . . .	„ L,ru „
Verelfa oder Burgunder . . . . .	„ D,as „
Radium-Ausstattung mehr . . . . .	„ —,ns „

**Das Sterbegeld des Zentralverbandes** in Höhe von je 100 Mk. ist seit der letzten Veröffentlichung in Nr. 30 gezahlt an die Hinterbliebenen der Kollegen: Fiedler (Schweidnitz), Jordan (Eisleben), Aug. Winkler (Hannover), Auer (Pforzheim), Bert. Buckisch (Breslau), Fr. Schulz (Fürstenberg a. O.), Knospe (Forst i. L.), M. Huß (Hamburg), Naumann (Falkenstein), Mittag (Reichenbach), E. H. Büttke (Bünde i. W.), Frank (Marbach), Karl Liebich (Altona), Göbel (Darmstadt), Aug. Menskat (Zehdenick), Hagemeyer (Naumburg), Otto Reißmann (Eibenstock), Kersting (Neustadt), Hartung (Langensalza), Jak. Dörsch (Schwenningen), Jonas (Schneidemühl), J. Schweizer (Weilheim), B. Blach (Rostock), Herm. Wirth (Chemnitz), Schladitz (Kassel), Höpfner (Göttingen), Adler (Liegnitz), Vincenz Hagel (Karlsruhe), Karl Bohn (Stettin), K. Kaltenbach (Brandenburg), Emil Schöninger (München), O. Wegner (Mirow), Witte (Oelsburg). Zusammen 3300 Mk.

**Änderung der Fernsprechnummer der Geschäftsstelle.** Infolge einer Erweiterung des hallischen Fernsprechnetzes ist die Rufnummer der Geschäftsstelle des Zentralverbandes der Deutschen Uhrmacher jetzt **25515**.

**Zentralverband der Deutschen Uhrmacher**  
(Einheitsverband)

Geschäftsstelle Halle (Saale), Mühlweg 19  
W. König, Verbandsdirektor



### Ein Wecker wie Sie ihn suchen!

Sie suchen schon lange einen Wecker, der Sie sicher auch aus dem festesten Schlafe weckt.

Dieser neue Wecker hat eine besonders kräftig tönende Rückwand-Glocke. Das Wecken erfolgt je nach Einstellung am Hebel als Daueralarm oder mit Unterbrechung sieben Mal hintereinander. Durch die letztere Art ist ein Ueberhören des Weckens oder ein Wiedereinschlafen nach erfolgtem Wecken völlig ausgeschlossen. Wenn Sie einen solchen Wecker besitzen, werden Sie nie mehr die Zeit verschlafen. Kaufen Sie ihn im

**Uhrenhaus MÜLLER, Marktplatz 8**



### Spezialwecker für festen Schlaf

Weckt mit Abständen sieben Mal hintereinander!  
Verschlafen völlig ausgeschlossen!

**Uhrenhaus MÜLLER, Marktplatz 8**

Beide Anzeigen hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 160, Preis 2,20 Mk.

### Pünktlichkeit ist's halbe Leben!



Wer pünktlich in seinen Dienst, rechtzeitig an seine Arbeit soll, muß auch rechtzeitig geweckt werden; er

**braucht einen zuverlässigen Wecker.**

Ich habe eine große Auswahl von Weckern, vom einfachen, preiswerten Gebrauchswecker bis zu den elegantesten Nippweckern.

**Uhrenhaus W. Müller, Steinstr. 10**

Hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 92, Preis 2,20 Mk.

### Die Dunkelziffer beginnt!

Inserieren Sie Wecker mit unseren Klischees. Anzeigenvorlagen wie die obenstehenden finden Sie in dem Buch: Schaufenster und Reklame des Uhren- und Schmuckwarenhändlers, Bd. I, von A. Scholze, Preis 4,20 Mk.

**Reklameabteilung der Uhrmacherskunst Halle (Saale)**

