

Die Organisation der Reklame. Von Dr. E. Lysinski, Privatdozent an der Handelshochschule Mannheim. Band V der Bücherei für Industrie und Handel. 121 Seiten. Mit 12 Zeichnungen im Text. Preis geb. 5,50 Mk. Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin C 2.

Zwei Voraussetzungen bedingen den Erfolg der Reklame: Die zweckmäßige Organisation der Reklametätigkeit und die wirksame Gestaltung der Werbemittel und -maßnahmen. Die in der bisherigen Literatur nur gelegentlich gestreiften Fragen der Organisation der Reklame finden hier ihre erste zusammenfassende Darstellung. Die Aufstellung des Reklameplans, die organisatorischen Maßnahmen der Durchführung der Reklame und die Erfolgskontrolle der Reklame werden in einer für Wissenschaft wie Praxis gleich anregenden Weise einer gründlichen Untersuchung unterzogen, zugleich bildet das Werk eine wertvolle Ergänzung der reklamepsychologischen Veröffentlichungen des Verfassers nach der betriebswirtschaftlichen Seite.

Organisation, Statistik und systematische Kontrolle in kaufmännischen Betrieben. Praktische Anleitung zur Einführung praktischer Statistiken für jeden Geschäftsbetrieb. Preis 8,50 Mk. Domverlag M. Seitz & Co., Augsburg.

Statistik ist heute ein Schlagwort, und nicht ohne Grund. Mehr als je ist jeder kaufmännische Betrieb darauf angewiesen, durch die Statistik über den Stand des Betriebes und seine Entwicklung unterrichtet zu werden. In dem vorliegenden Buche gibt ein Praktiker aus seinen Erfahrungen Ratschläge, wie man alle möglichen Statistiken durchführt. Sind die Vorschläge auch zu einem großen Teil auf Großbetriebe zugeschnitten, so kann der Kleinbetrieb doch seine Nutzenanwendung daraus ziehen, indem er sich auf das für ihn Notwendige beschränkt. Einen Auszug aus diesem Buche hat der Verfasser besonders herausgegeben, der zum Preise von 3 Mk. erschienen ist. Das Werk ist allen, die sich für Statistik interessieren, zu empfehlen.

Betriebswirtschaftliche Statistik. Von Dr. Alfred Isaac. Preis geb. 12,40 Mk. Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W 10

Dieses Werk geht weit über den Rahmen des vorhergehenden hinaus. Es handelt sich um eine gründliche wissenschaftliche Untersuchung über die Wirtschaftsstatistik selbst. Der Verfasser benutzt zahlreiche Beispiele, um in das schwierige Gebiet gründlich einzuführen. Jeder, der sich berufsmäßig mit den Fragen der Statistik befassen muß, wird in dem Buche viel Anregungen finden.

Moderne Betriebsbuchführung. Von Hofrat Professor Dr. Stern in Wien. Preis geb. 4,80 Mk. Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W 10.

In ähnlicher Richtung bewegt sich auch das folgende kleine Schriftchen. Es ist eine außerordentliche klare, übersichtliche Zusammenstellung der modernen Buchführungssysteme. Gerade eine solche Zusammenstellung ist in der heutigen Zeit besonders wertvoll, um bei der Fülle der angebotenen Buchführungssysteme das Richtige selbst wählen zu können.

Neueste Errungenschaften moderner Bureautechnik. Von Hofrat Professor Robert Stern. Preis 2 Mk. Verlag: Beck'sche Universitätsbuchhandlung Alfred Hölder, Wien I, Rotenturmstraße 25.

In sehr knapper Art gibt der Verfasser einen Ueberblick über die neuesten Errungenschaften der Bureautechnik. Jeder, der einem größeren Bureaubetrieb vorzustehen hat, wird sich an Hand des kleinen Schriftchens leicht und schnell über den gegenwärtigen Stand der modernen Bureaueinrichtung unterrichten können.

Zukunftsfragen des Einzelhandels. Von Dr. Heinrich Walter. Verlag: Theo Severin, Berlin SW 48, Preis 2 Mk.

Der Einzelhandel steht heute vor ganz neuen Aufgaben und Problemen. Der Streit, welches der richtige Weg in die Zukunft ist, ist noch lange nicht ausgetragen. Die vorliegende Schrift wirft diese Probleme zunächst auf, um anzuregen, darüber nachzudenken. Insbesondere behandelt der Verfasser die immer mehr zunehmende Ausbreitung von Großbetrieben in Form von Filialunternehmungen.

„Verkaufspraxis“. Zeitschrift für Kundengewinnung und Kundenerhaltung, jährlich 12 Hefte von 64 Seiten, Probeabonnement auf 3 Hefte 6 Mk.

Diese Zeitschrift, die mit dem vorliegenden Heft bereits in den zweiten Jahrgang eintritt, zeigt in jedem ihrer Artikel, wie man frische Ideen für den Verkauf erlangen kann, läßt einen in die Arbeiten und Grundsätze anderer erfolgreichen Geschäftsleute hineinsehen und wissen, wie die erfolgreichen Amerikaner und Engländer ihre großen Umsätze erzielen. Der Herausgeber und sein Stab nehmen dem vielbeschäftigten Kaufmann die ungeheure Arbeit ab, die vielen hochinteressanten Geschäftszeitschriften und -Bücher aus allen Ländern zu lesen und das für Deutschland Passende herauszusuchen. Es ist ja bekannt, daß namentlich der Amerikaner über seine Geschäftsgeheimnisse ohne Scheu in Fachblättern berichtet.

Deutsche Meister der Naturwissenschaft und Technik, zweite vermehrte Auflage von Professor A. Kistner (Sammlung Kösel, Band 102/103). 1. und 2. Teil je 2,50 Mk. Verlag Josef Kösel & Friedrich Pustet, K.-G., München.

Unter den deutschen Meistern der Naturwissenschaft und Technik hat der Verfasser diejenigen ausgewählt, die im Ehrensaal des Deutschen Museums zu München in Bildnissen und Büsten vor uns treten. Meistern der Naturwissenschaft gilt der erste Band, Meistern der Technik der zweite. Jedes Lebensbild ist in sich abgeschlossen und zeigt, was die Arbeit des Meisters für damals und für heute bedeutet. Da sich die Schilderungen geschichtlich aneinanderreihen, entsteht ein Gesamtbild vom Ringen an naturwissenschaftlicher Erkenntnis und vom Mühen und technischen Fortschritt.

Chemie für den Metallarbeiter, in populärer Darstellung nebst einem praktischen Teil. Von Dr. J. Bischoff. 340 Seiten Text, 60 Abbildungen. Preis 10 Mk. A. Ziemsen Verlag, Wittenberg (Bez. Halle).

Der Verfasser sucht in einfacher, kurzer, aber leicht verständlicher Form in die chemischen Grundlagen der Metallbearbeitung einzuführen. Insbesondere wird der praktische Teil (Löten, Lote, Schweißen, Härten und Härtepulver, Härtefette, Vernickeln usw.) dem Metallarbeiter wertvolle Arbeitsverfahren geben. Das Werk entspricht einem Bedürfnis und ist zu empfehlen. — g.

Die Imitationen. Eine Anleitung zur Nachahmung von Natur- und Kunstprodukten. Von Sigmund Lehner. Mit 18 Abbildungen, vierte bedeutend erweiterte Auflage, gebunden 7 Mk. A. Hartlebens Verlag, Wien und Leipzig.

Das Buch schildert alle mit Erfolg anwendbaren Verfahren zur Nachahmung von Elfenbein, Schildpatt, Perlen, Perlmutter, Korallen, Bernstein, Horn, Hirschhorn, Fischbein, Alabaster, Marmor, Melachit, Avandurin, Lapis-Lazuli, Onyx, Meerscham, Schiefer, der verschiedenen edlen Holzarten, der Kunststeinmauern, Holzschnitzereien, Bildhauerarbeiten, der Intarsien, dann von Leder, Seide usw., so daß jeder Gewerbetreibende, Kunstindustrielle und Künstler aus dem genannten Werke eine Fülle von belehrenden und nutzbringenden Tatsachen schöpfen kann, daher darf auch dieses Buch mit seinem reichen Inhalte, der in der vierten Auflage eine bedeutende Erweiterung fand, als eine wertvolle Erscheinung auf dem Gebiete der chemisch-technischen Literatur bezeichnet werden.

Frage- und Antwortkasten

Fragen

4656. Wer ist der Fabrikant des Minerva-Regulatorwerkes? E. K. in M.

Edelmetallmarkt

Der Inlands-Konventionskurs des Verbandes der Silberwarenfabrikanten Deutschlands E. V. für 800-Silber beträgt vom 15. bis 21. November 75 Mk., für 835 79 Mk., für 925 86 Mk. per Kilo.

Edelmetallpreise in Pforzheim. Darmstädter und Nationalbank, Zweigniederlassung Pforzheim.

Datum	Barrengold p. g		Feinsilber p. kg		Platin p. g	
	Geld	Brief	Geld	Brief	Geld	Brief
10. 11. 26	2,795	2,812	73,50	74,80—76,30	13,75	14,40
11. 11. 26	2,795	2,812	73,05	74,60—76,10	13,75	14,40
12. 11. 26	2,795	2,812	75,00	76,30—77,80	13,75	14,40
13. 11. 26	2,795	2,812	75,50	76,50—78,00	13,75	14,40
15. 11. 26	2,795	2,812	75,50	76,50—78,00	13,75	14,40
16. 11. 26	2,795	2,812	75,00	76,00—77,50	13,75	14,40

Des Bußtages wegen erscheint die vorliegende Nummer um einen Tag verspätet.

Die nächste Nummer erscheint am 26. November
Schlußtag für Text . . . am 20. Novbr. früh 8 Uhr
für Anzeigen am 22. Novbr. früh 8 Uhr
für Arbeitsmarkt am 24. November früh