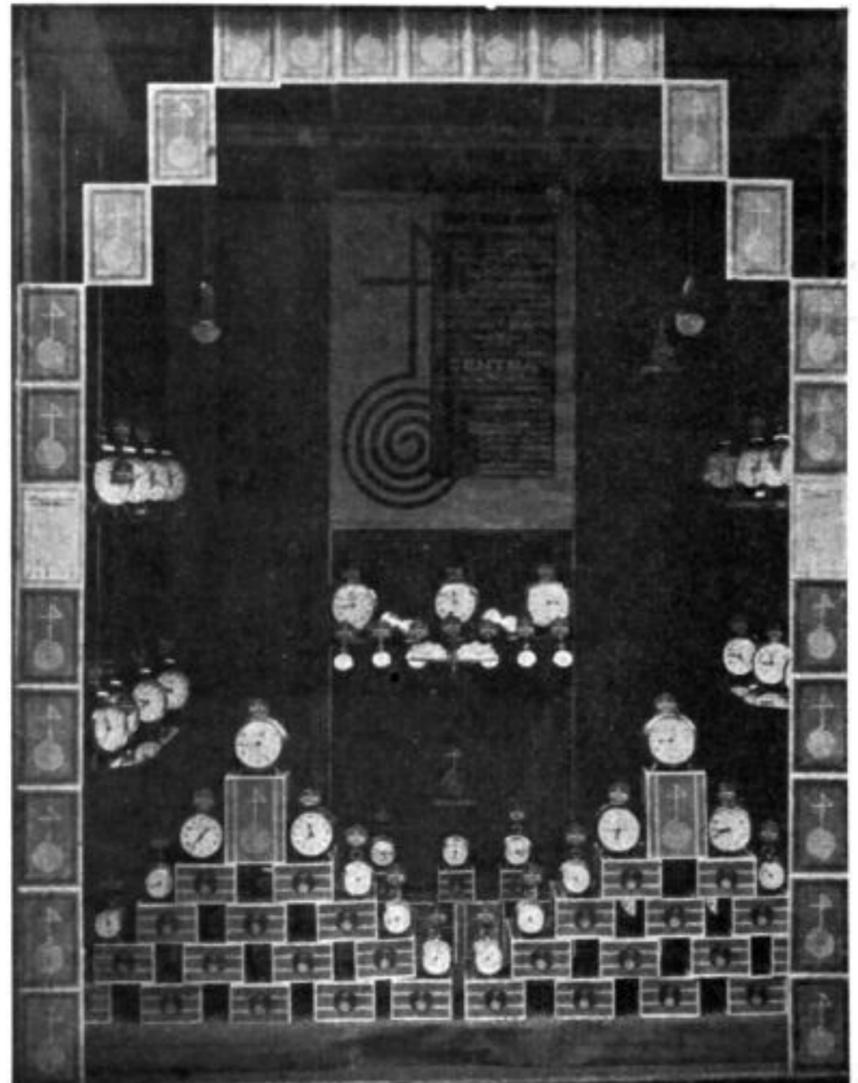


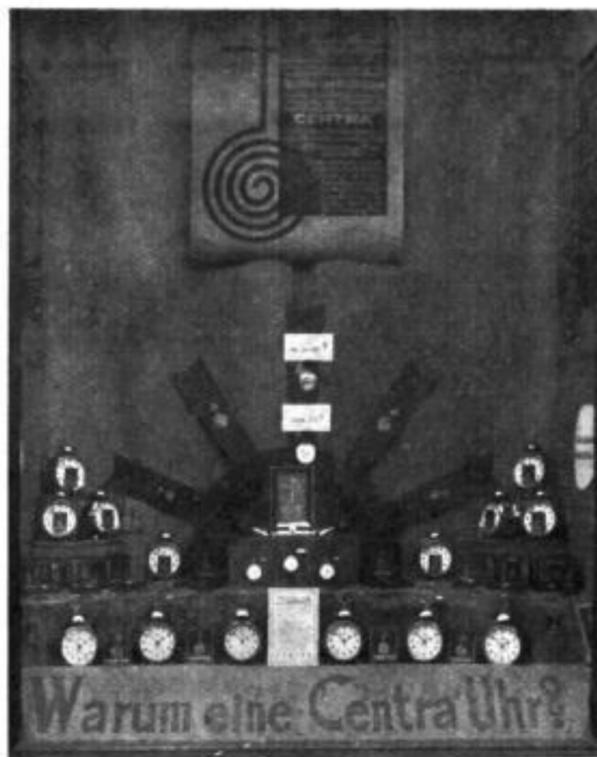
Bilder vom Centra-Schaufenster-Wettbewerb (Fortsetzung zu Nr. 49)



Die mit dem 6. Preis ausgezeichnete Dekoration „Plakatsäule“.
Einsender: Th. Mittag (Reichenbach i. V.)



Die mit dem 7. Preis ausgezeichnete Dekoration „Lessingstadt“.
Einsender: Johannes Redl (Kamenz i. Sa.)



Die mit dem 8., 9. und 10. Preis ausgezeichneten Dekorationen:
 Kennwort „Vorwärts zum Ziel“.
Einsender: Karl Rosenberger, i. Fa. Paul Walter (Breslau)
 Kennwort „Maria“.
Einsender: Hermann Reichelt (Neustadt i. Sa.)
 Kennwort „Zeit ist Geld“.
Einsender: Rudolf Völkel (Weißstein i. Schles.)

für deutsche
HERKUNST
sen, wird der
tikels unseres
olt wie folgt:
sche Uhren-
ebes gestellt,
r Kundschaft
durch eine
nicht allein
dern in welt-
und nicht zu
Absatz be-
gen wärtige
großhandel
B wir leider
te Ziel als-

hervor, daß
assung gehabt
in Leser des
die sich der
ns schlechter-
sein, der den
er aber nicht
en wir es für
iederzugeben,
nmt.
gegenen, wird
bei der gegen-
n Grossist mit
n sogenannten
äußerste Preis-
f seine Spesen
als diejenigen
ise" berechnet
satz des oben
vor. Welchen
r zurecht, er-

en, Leipzig.

n, welchem wir
ien unterbreitet
n, daß wir uns
er zu gegebener
Schriftleitung.
auf jeden Fall
er Preisstellung
billigsten Be-
so als eine Auf-
entet, sondern
den muß. Dies
, als eben die

ng, welche der
ie Behauptung
genügend sind,
werden müssen.
Denn wenn der
Rationalisierung
er Uhrmacher als
maßen gesunden
aß damit letzten
tigen Aufschlag
klärt, die Listen-
bsicht einer Ver-
Auf jeden Fall
u sehen, daß alle
d, daß vielmehr
n bedeuten.
schon jetzt jeder
ger einkaufen
st der G:ossisten-
nnen uns unsere
zusammenstehen
pfen, aber auch
u verteuern, wie
anscheinend is
- d.